

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado de 23 a 25 de novembro de 2018 em Florianópolis  
Contou com 22 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

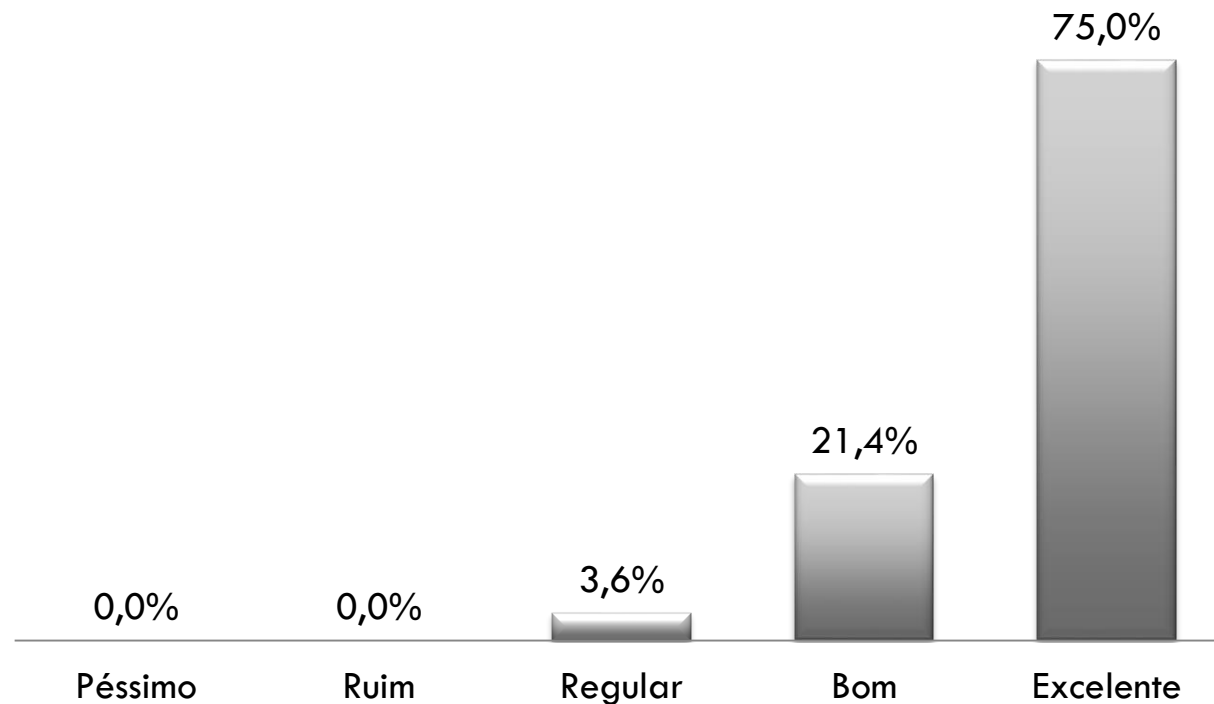
\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**

**EQUIPE GERAL**  
**85%**

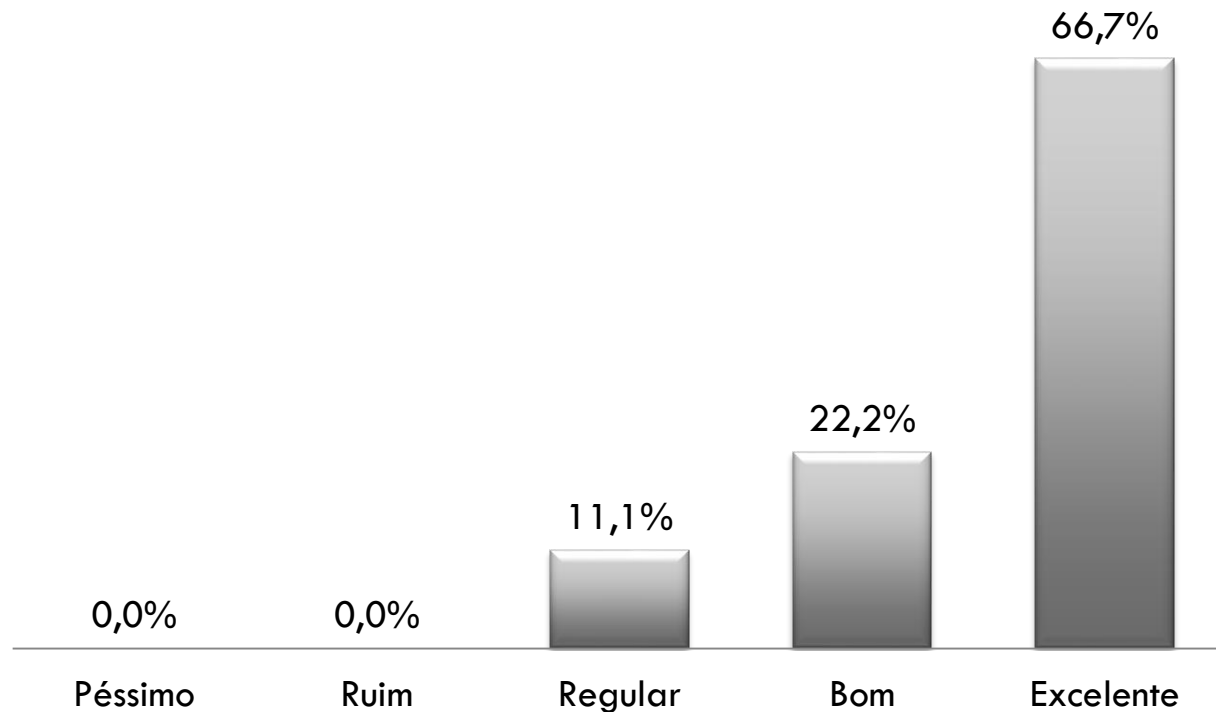
**IT4CIO**  
**96%**



## EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

**EQUIPE GERAL**  
85%

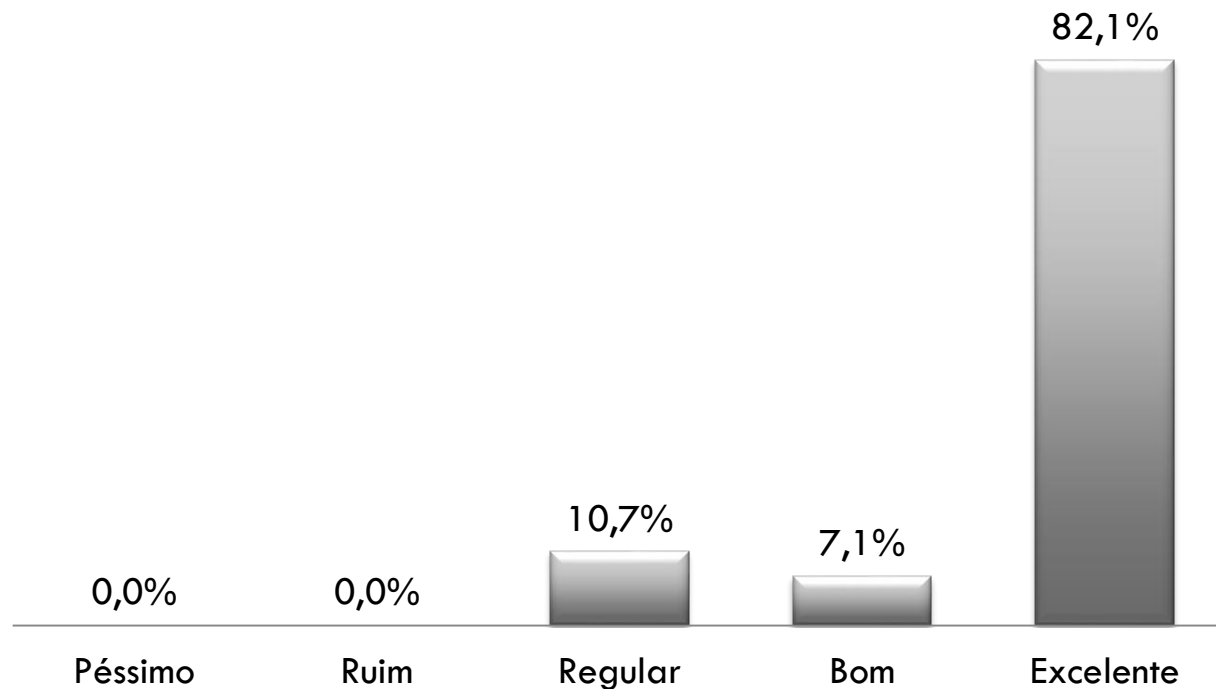
**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
89%



## EQUIPE: ANIMADOR

**EQUIPE GERAL**  
85%

**ANIMADOR**  
89%



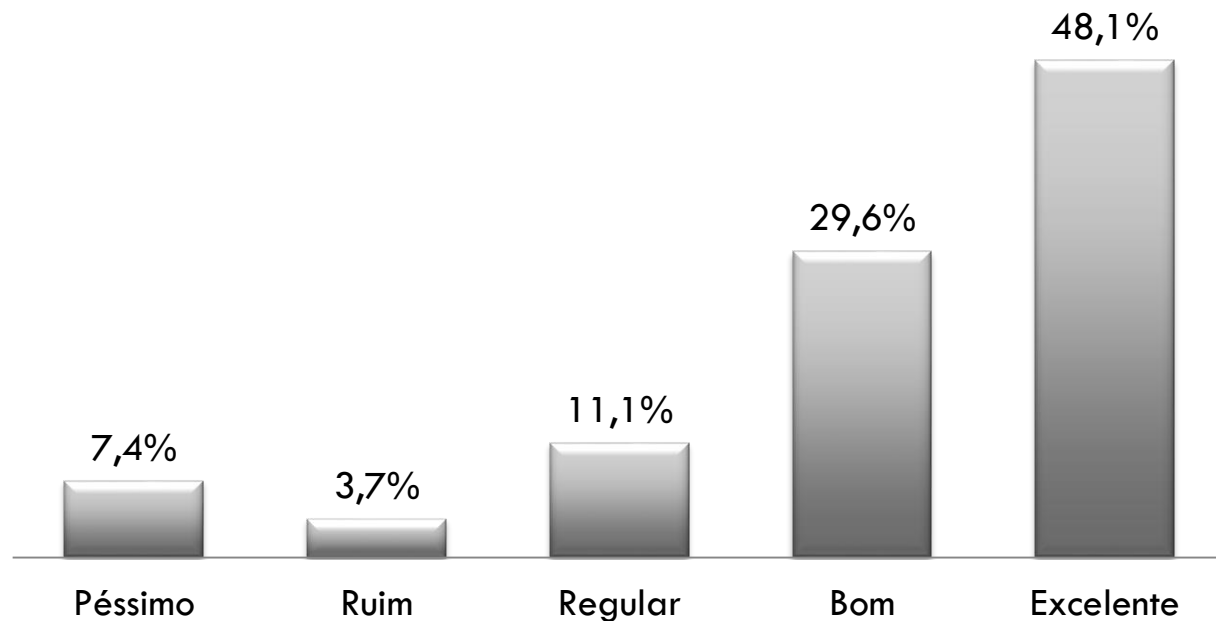
## EQUIPE: VIA TURISMO

**EQUIPE GERAL**

**85%**

**VIA TURISMO**

**67%**



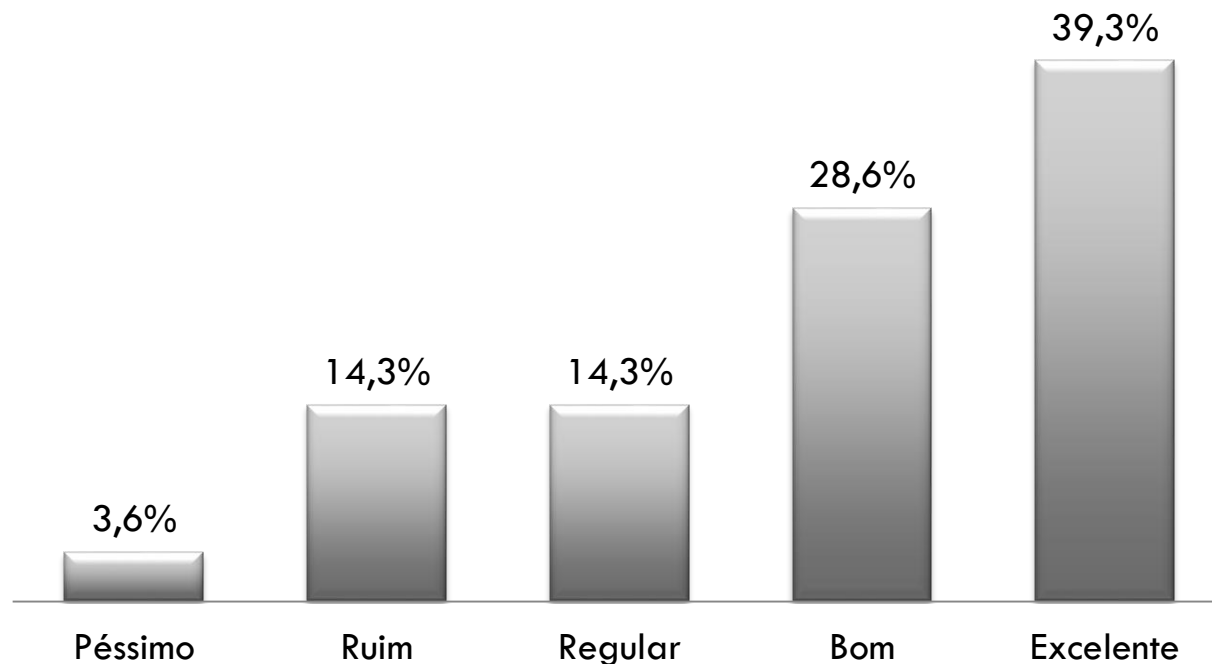
# HOTEL



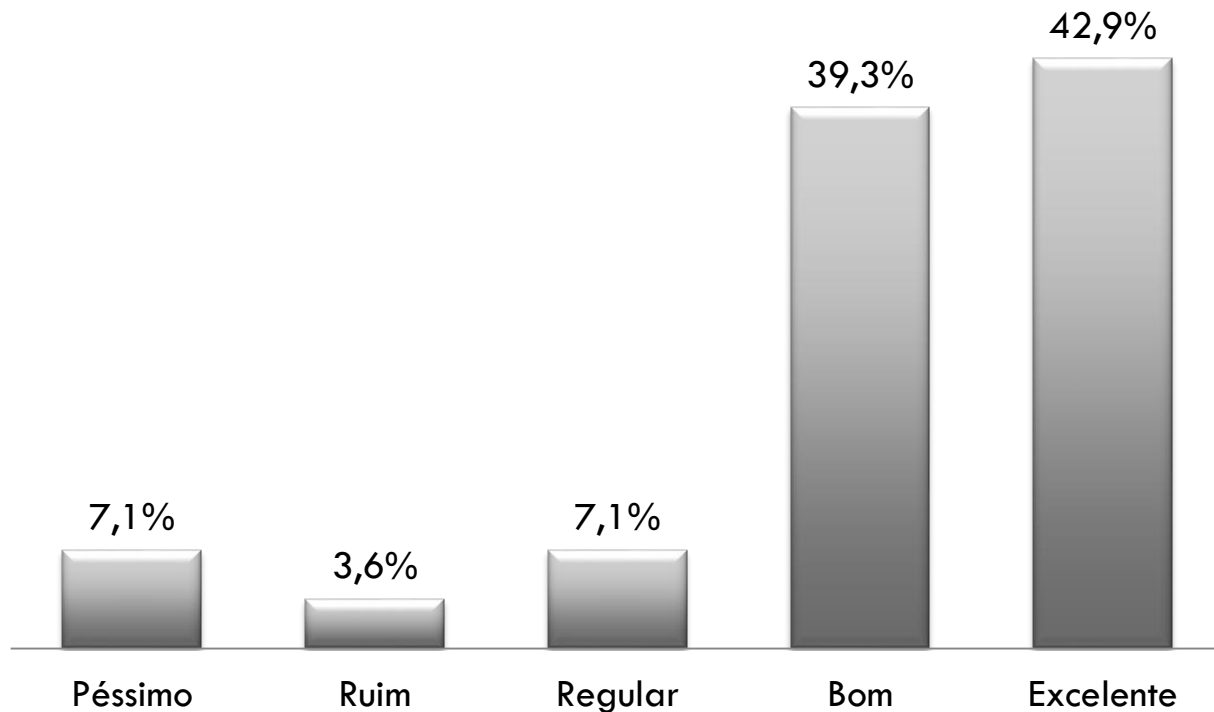
## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL**  
**63%**

**A&B**  
**50%**



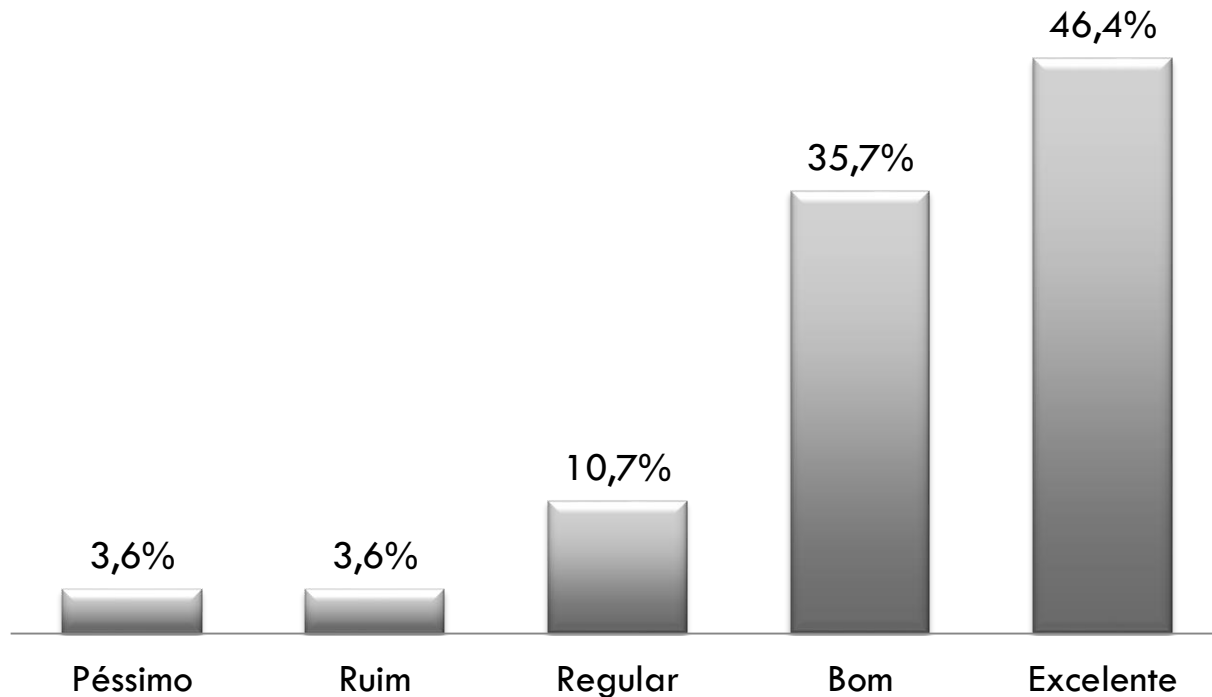
## HOTEL: ATENDIMENTO



**HOTEL GERAL**  
**63%**

**ATENDIMENTO**  
**71%**

## HOTEL: LOCALIZAÇÃO



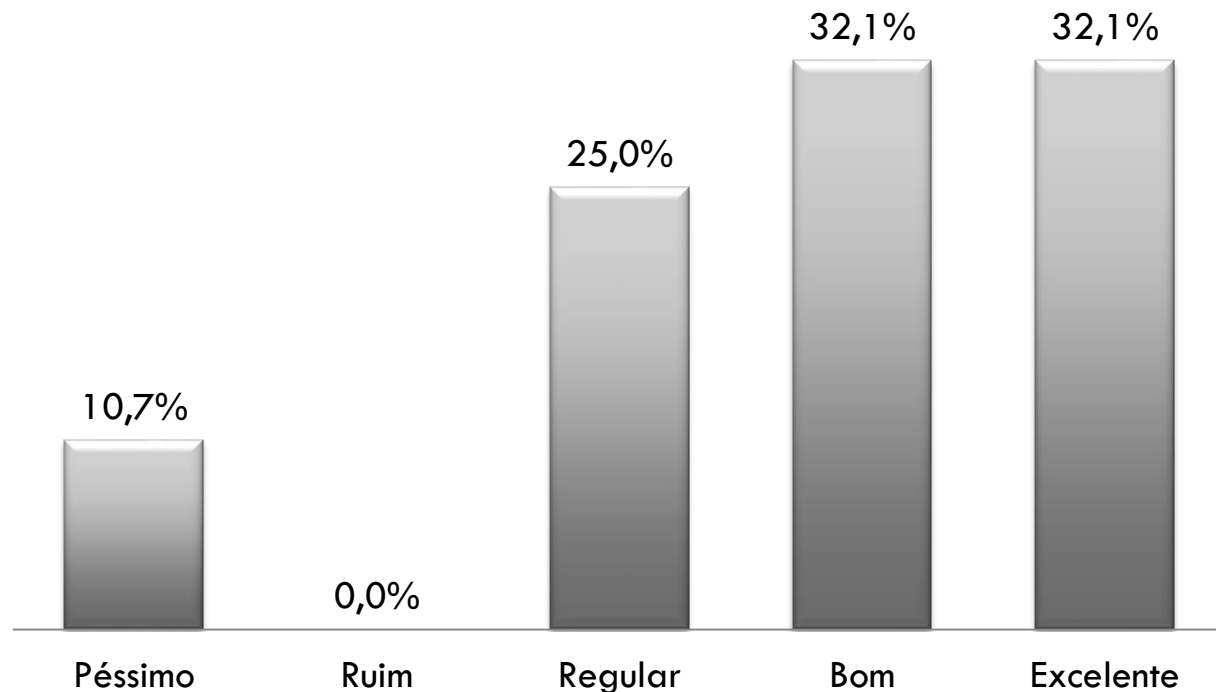
**HOTEL GERAL**  
**63%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**75%**

## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
**63%**

**INFRAESTRUTURA**  
**54%**



# EVENTO

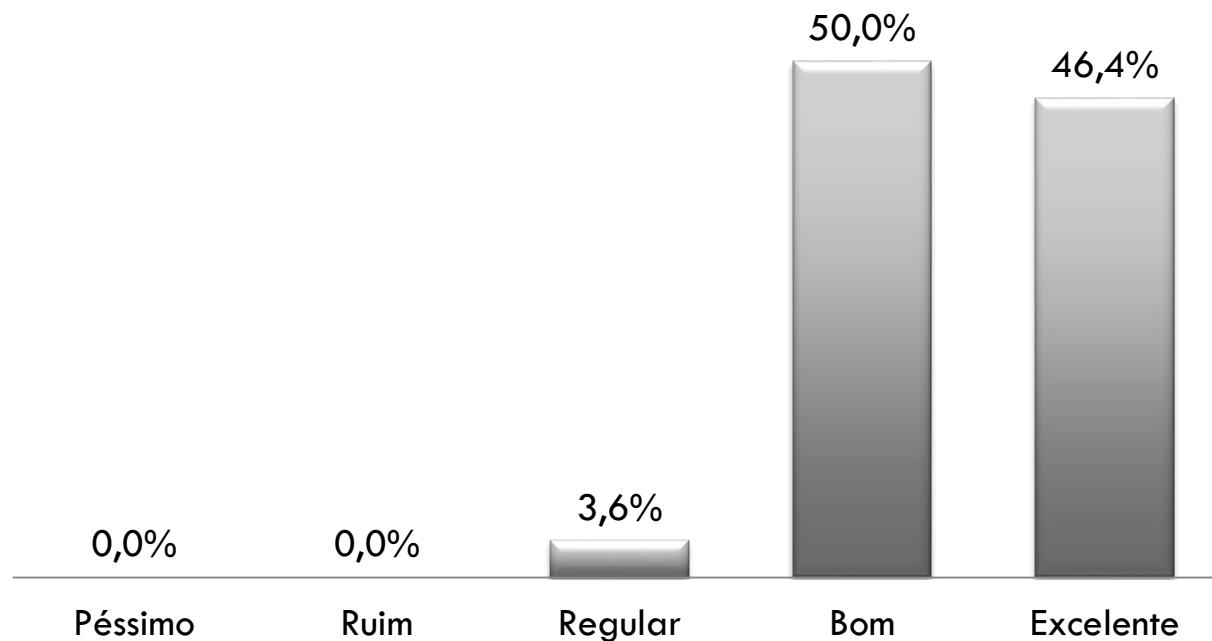
## EVENTO – TEMA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**

**88%**

**TEMA DO  
EVENTO**

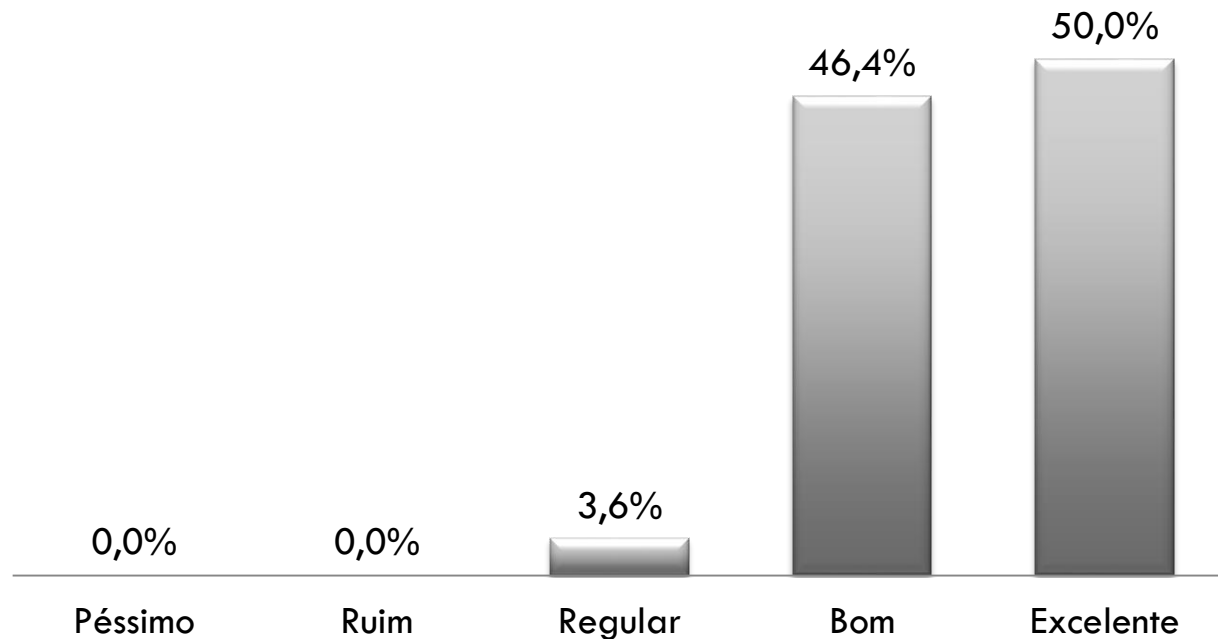
**96%**



## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

**EVENTO GERAL**  
88%

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
96%



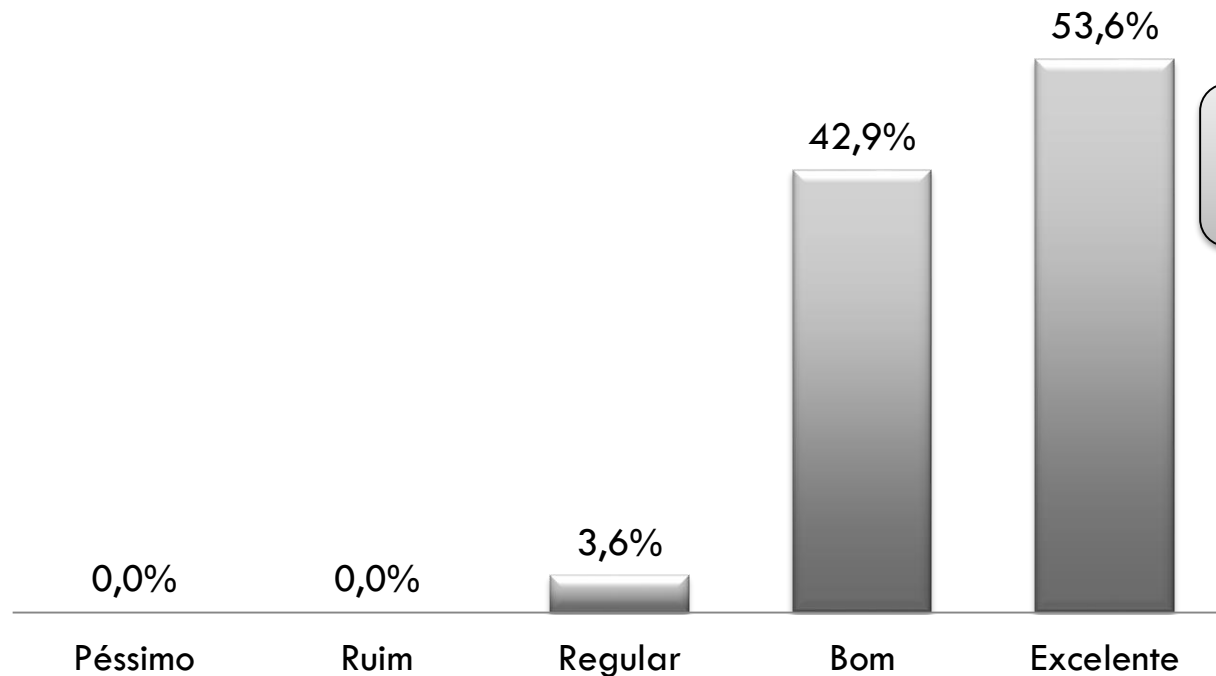
## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL**

**88%**

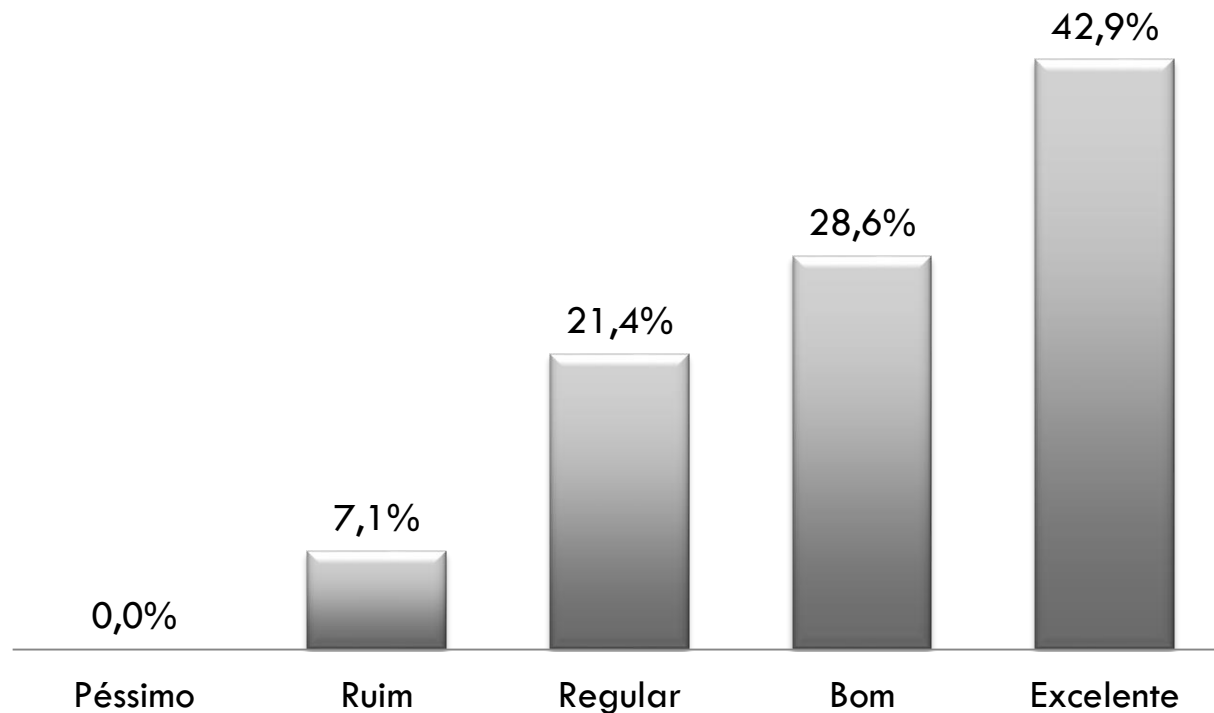
**ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE**

**96%**





## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**

**88%**

**ÉPOCA DO  
EVENTO**

**64%**

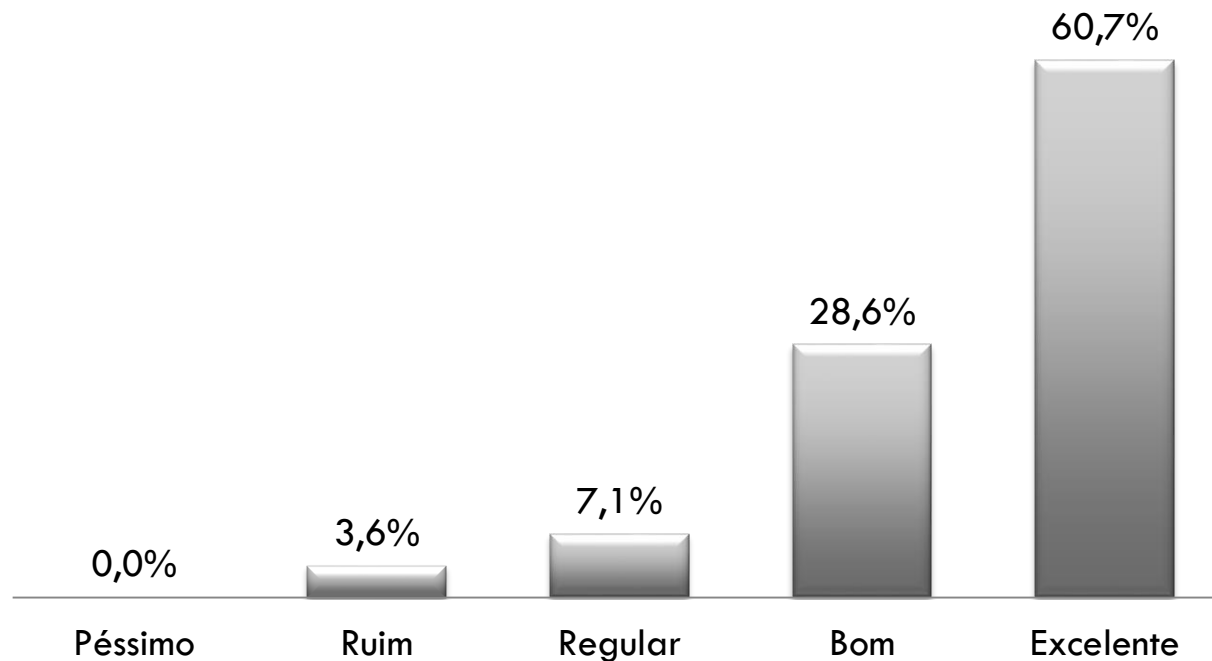
## EVENTO – NETWORKING

**EVENTO GERAL**

**88%**

**NETWORKING**

**86%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Não ter o checkin antecipado no hotel foi um grande contra tempo. Os valores de reserva eram mais caros que pacotes all inclusive do mesmo hotel, e a programação indicava checkin a partir das 9hs. Ter o quarto liberado só as 14hs foi péssimo para um patrocinador que tem muitas coisas a preparar e viajou para o evento, precisando tomar um banho antes do evento as 15hs. A organização colocou a culpa no hotel, mas não acredito que seja responsabilidade deles, afinal a organização deveria ter fechado contrato para ter quartos disponíveis já logo cedo, senão 9hs que seja 11 ou 12hs no máximo, e que fique claro para os participantes que quem chegar antes não poderá entrar no quarto.” – (Alex Pleszko - RED HAT)**

**“Alimentação não estava legal (pratos não combinavam entre si, muitas repetições de cardápio, pouca disponibilidade para vegetarianos ou pessoas em dieta). Bebidas estavam ok. Instalações do quarto não estavam funcionando, banheiro e quarto pequenos. Pouco tempo para interação com os CIOs durante o evento e a música muito alta nas refeições/shows tb não possibilitavam a interação. O hotel é antigo, tudo muito longe e difícil de se locomover. As vans estão antigas. Equipe de organização nota 10, mas o local não vale o preço do hotel e até mesmo do evento.” – (Andrea Pastore – CISCO)**

**“Ótima ideia de criar o álbum para favorecer o networking.” – (Daniel Marques Bronzatti – VMWARE)**

**“Realizar evento no 1 semestre do ANO, final do ano poucas oportunidades.” – (Diego Biscaia de Goes – NETGLOBE)**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Algumas pontos: estávamos com duas cotas, e dois dos nossos networks coincidiram nos horários. Conseguimos atender ambos, porém ficou um pouco corrido, preferia que nos próximos fosse dado uma maior atenção nesses detalhes. Sobre o hotel, em um próximo evento, seria interessante enviar um material antes sobre o que teríamos "direito", bebidas, alimentação, restaurantes, etc. Como o Costão é um hotel conhecido por ser all inclusive, ficou um pouco confuso o que poderia ser consumido ou não. E também um mapa do hotel ajudaria muito na localização, principalmente para quem nunca foi, e no primeiro dia. No mais tudo foi ótimo, organização e atenção impecáveis.”** - (Erica Amaro Wedech – COMPWIRE)

**“Este hotel é MUITO velho, quartos ruins, água não aquece direito, não tem tomada, cheiro de mofo. A única coisa boa do hotel é a estrutura de lazer. Foram muitos melhores hotéis no Campanario.”** - (Fernando Perdigão Maia – HP ENTERPRISE)

**“Os grandes patrocinadores precisam ter mais liberdade para colocar novos e importantes Clientes no Evento. A cada ano que participo, percebo a repetição das mesmas Empresas, diminuindo em muito a participação de outros Clientes importantíssimos para a região e naturalmente, a prospecção de novos negócios. Isso será ponto de análise da Positivo em participar ou não dos próximos Eventos.”** - (Ismar Oliveira Pereira da Cunha - POSITIVO TECNOLOGIA)

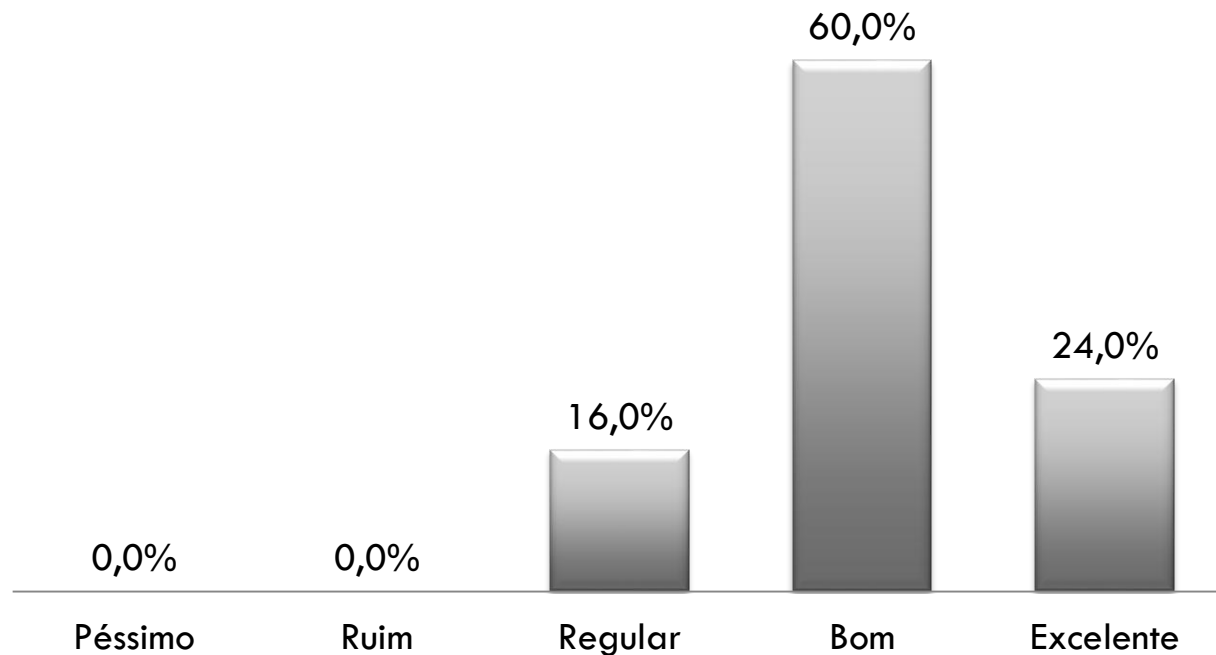
**“Parabéns.”** - (Luiz Francisco Neglia Bissigo - LTA - RH INFORMÁTICA)

**“Parabéns.”** - (Rafael Facchin de Figueredo - GRUPO TORINO)

# KEYNOTE

## KEYNOTE – MÁRCIO BUENO

**MÁRCIO BUENO**  
84%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

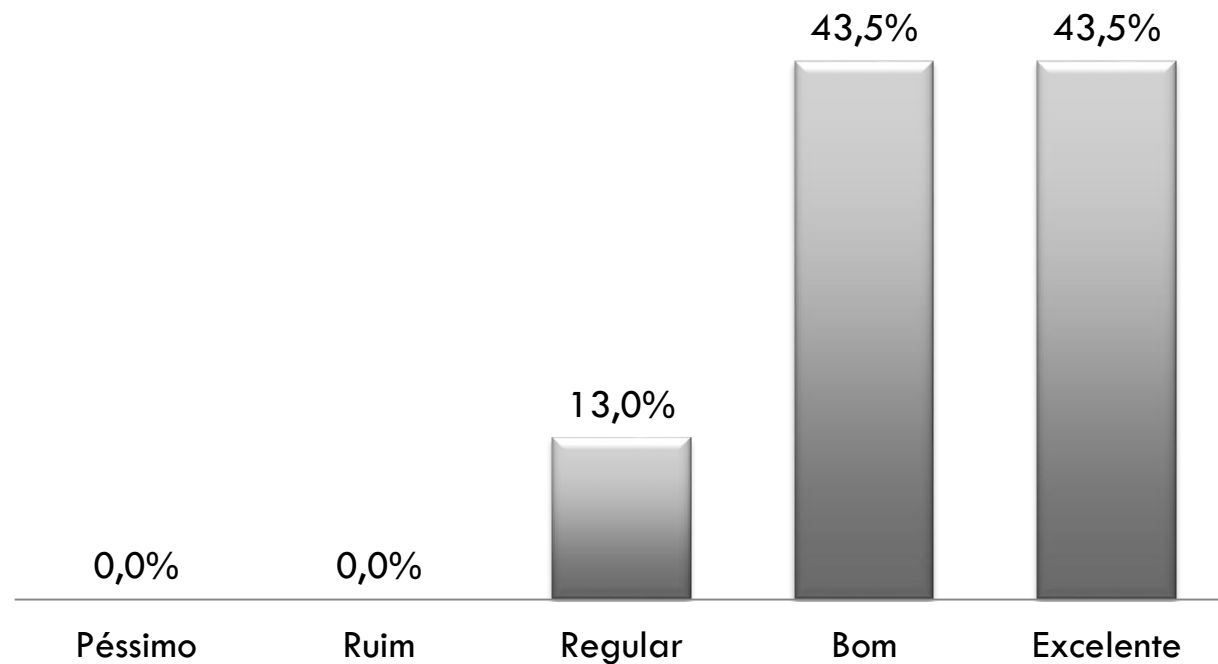
**“Excelente.”** (Rafael Facchin de Figueredo - GRUPO TORINO)

# PAINEL



## Painel CIO "Sidnei Oliveira"

**PAINEL CIO  
SIDNEI OLIVEIRA  
87%**



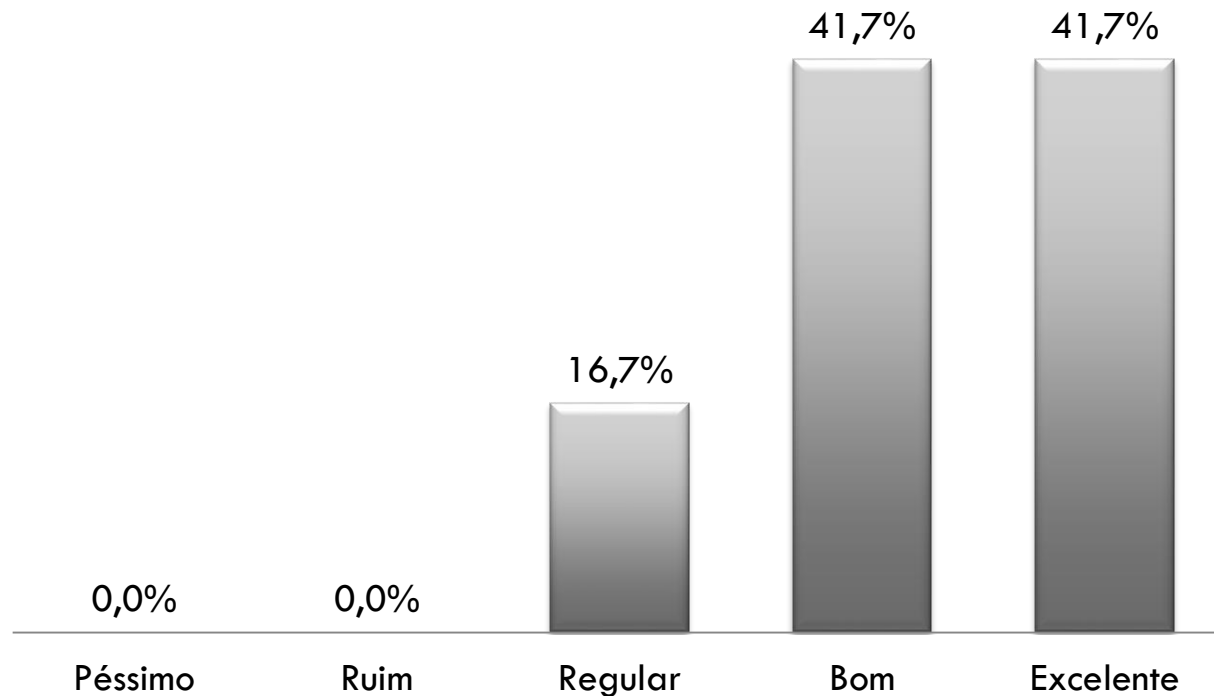
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ótimo.” (Rafael Facchin de Figueredo - GRUPO TORINO)

# CIO TESTIMONY

## Cio Testimony "Marcos Casado"

**MARCOS CASADO**  
83%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

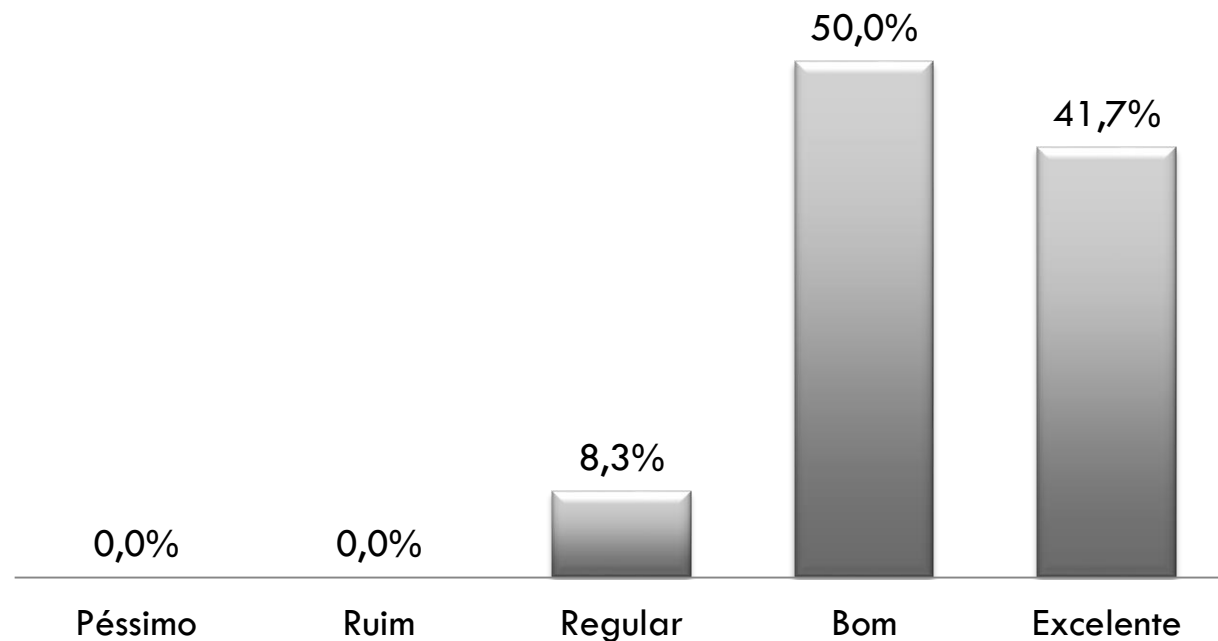
**“Show”** (Fernando Perdigão Maia – HP ENTERPRISE)

**“Excelente.”** (Rafael Facchin de Figueredo - GRUPO TORINO)

# APRESENTAÇÃO

## Apresentação Pedro Ramos

**PEDRO RAMOS**  
**92%**



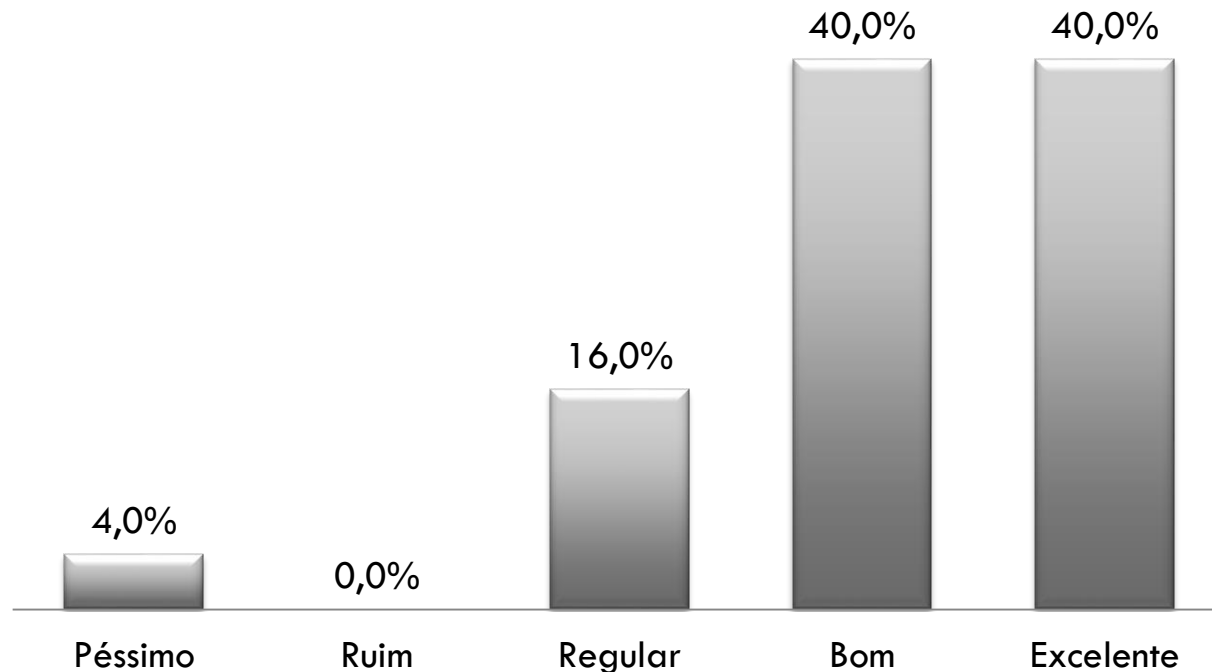
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Excelente.”** (Rafael Facchin de Figueredo - GRUPO TORINO)



# OPORTUNIDADE DE NETWORK

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



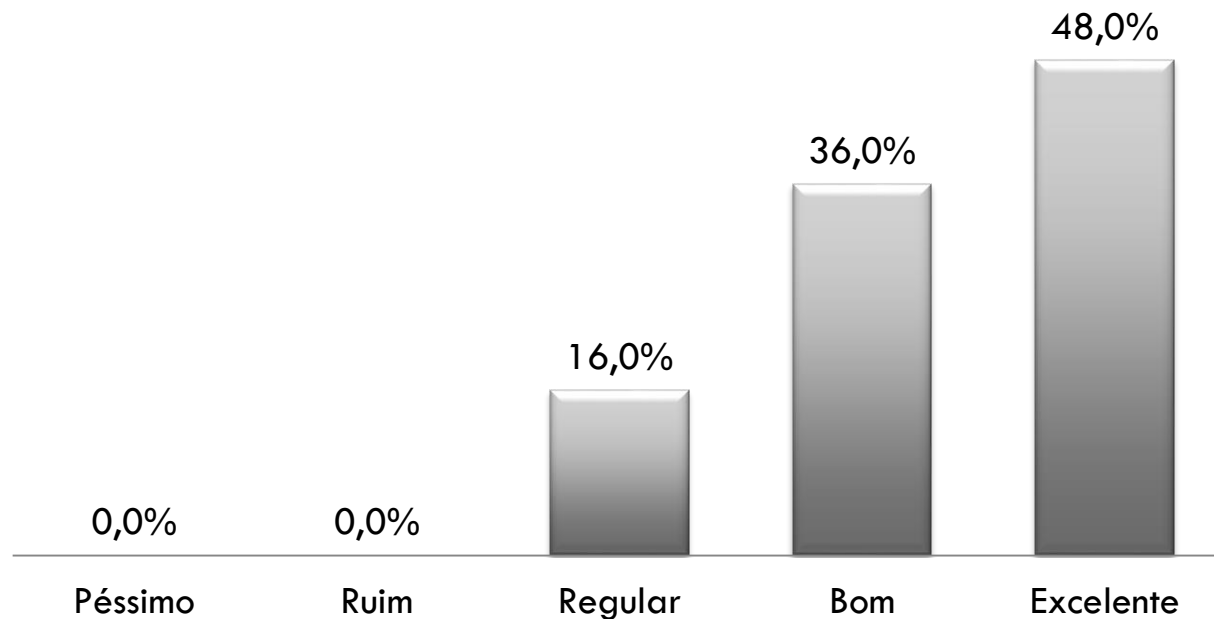
**OPORTUNIDADE DE NETWORK  
GERAL  
84%**

**ALMOÇO  
76%**

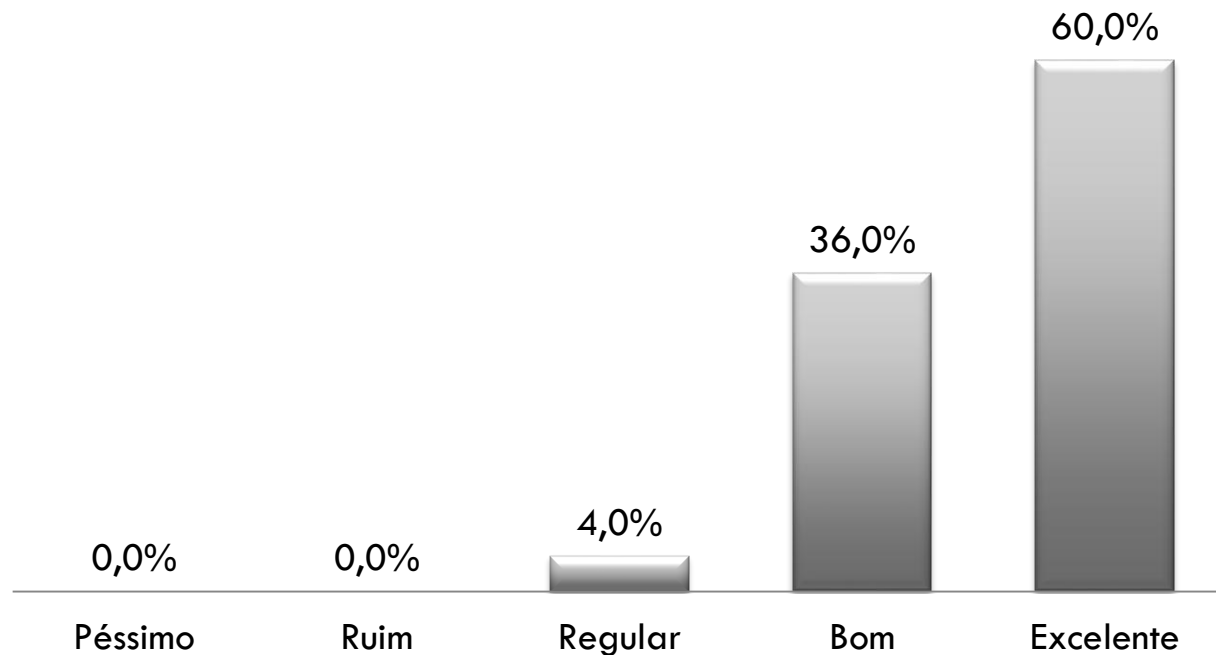
## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
84%

**COFFEE BREAK**  
84%



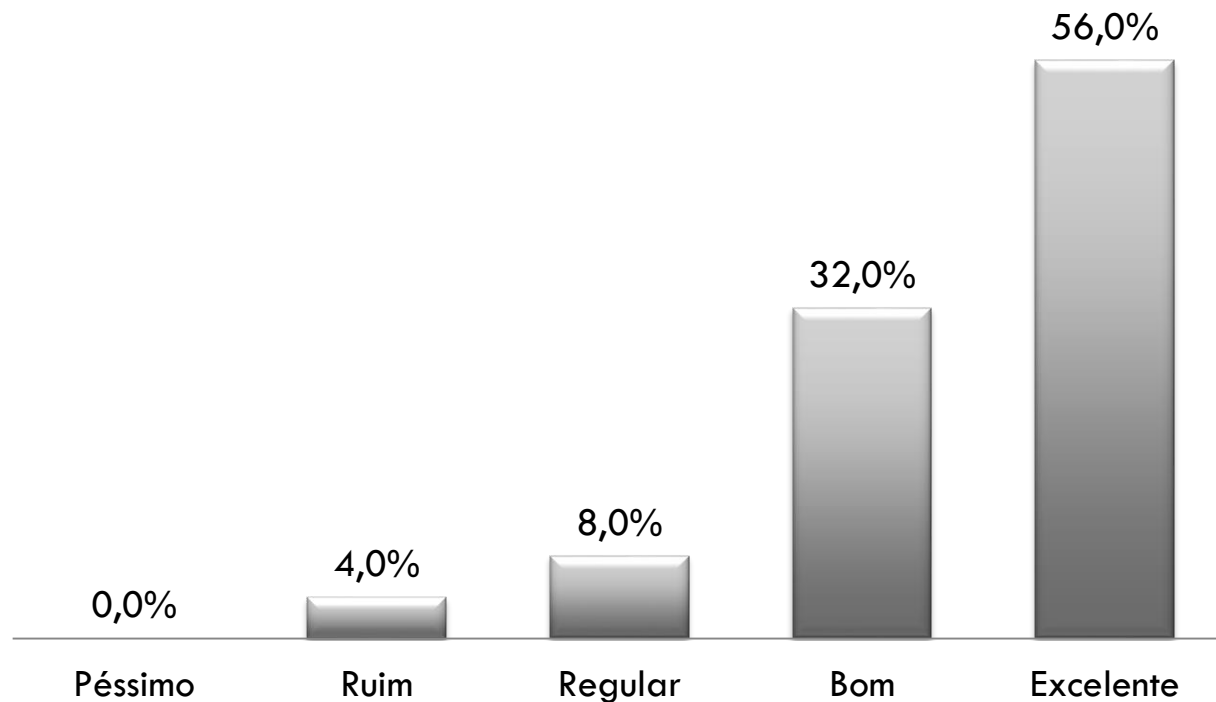
## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
84%**

**COQUETEL  
96%**

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



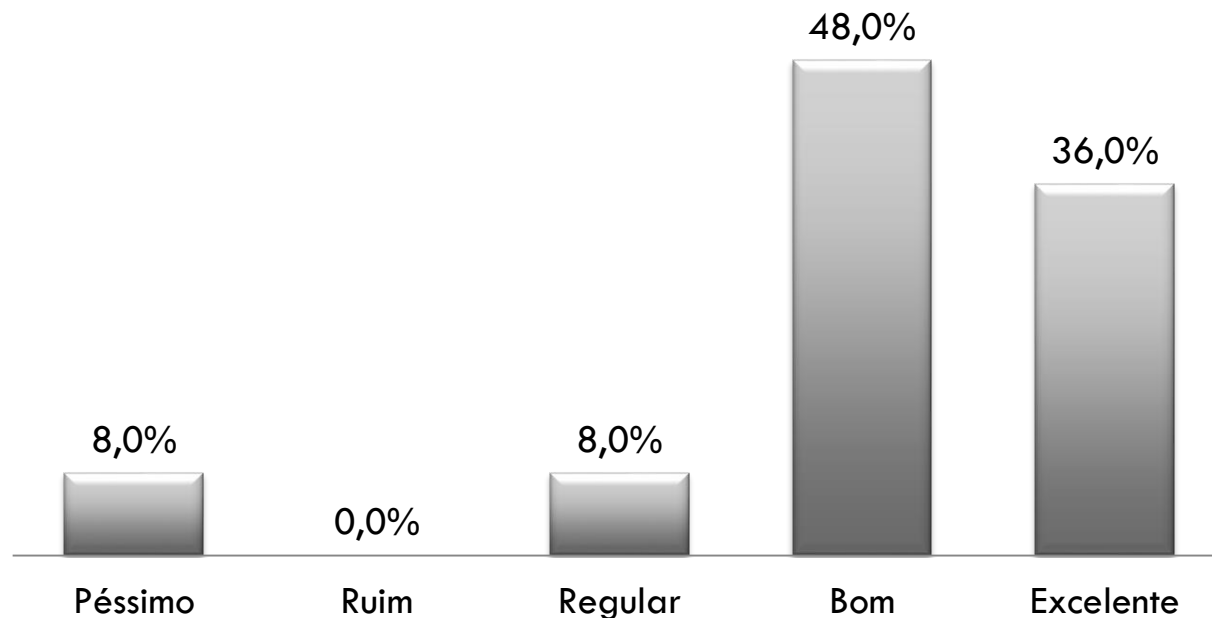
**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
84%**

**JANTAR  
84%**

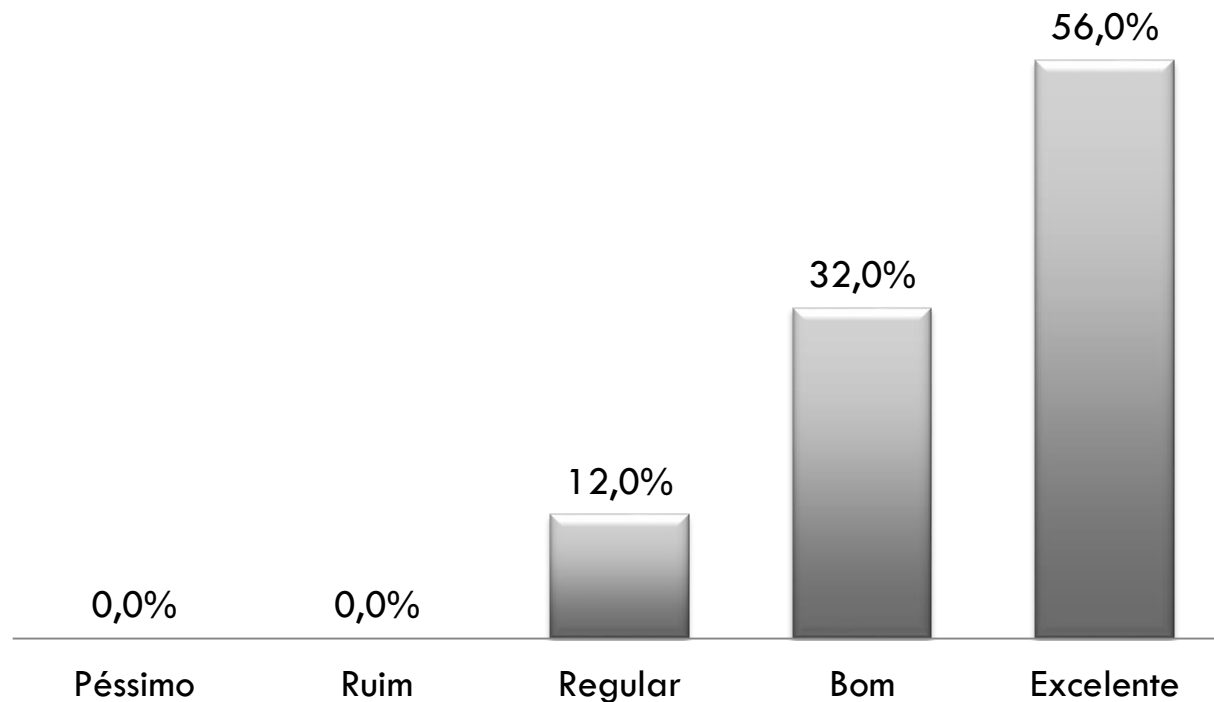
## OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

**OPORTUNIDADE DE NETWORK  
GERAL  
84%**

**RELAX  
76%**



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
84%**

**ATIVIDADE DE  
SÁBADO  
88%**

## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

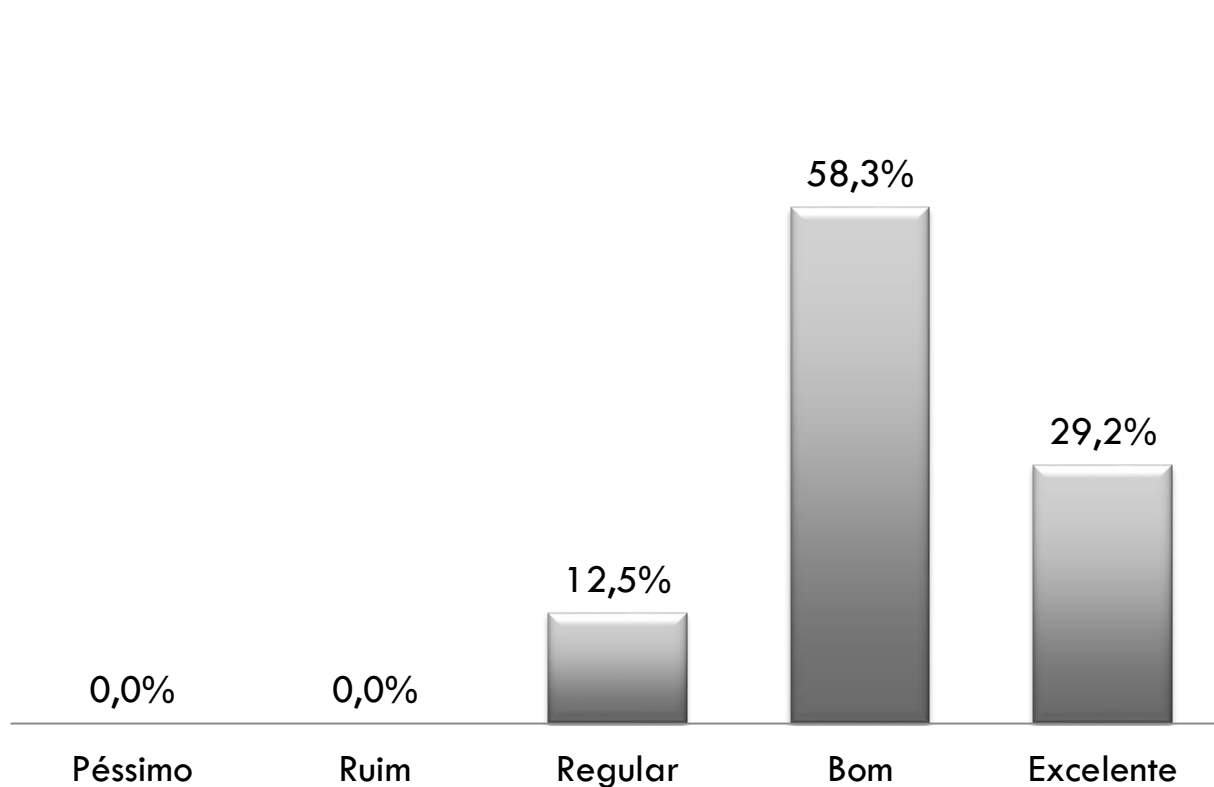
**“As bandas contratadas eram boas mas o volume estava muito alto para conversar com os executivos. O objetivo de integração fica afetado. Um dos CIOs ao meu lado ainda falou que tinha problema de audição, mas mesmo quem não tinha, no máximo conversava com a pessoa ao lado da mesa, mas limitava bastante falar com outros..” – (Alex Pleszko - RED HAT)**

**“Música MUITO alta durante os shows não possibilitavam a interação. Breaks muito rápidos não dando tempo para interagir com todos os clientes. O evento em si é muito pequeno, sendo praticamente 1 dia.” (Andrea Pastore – CISCO)**



# **COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES**

## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO C/ EVENTOS  
CONCORRENTES**  
**88%**

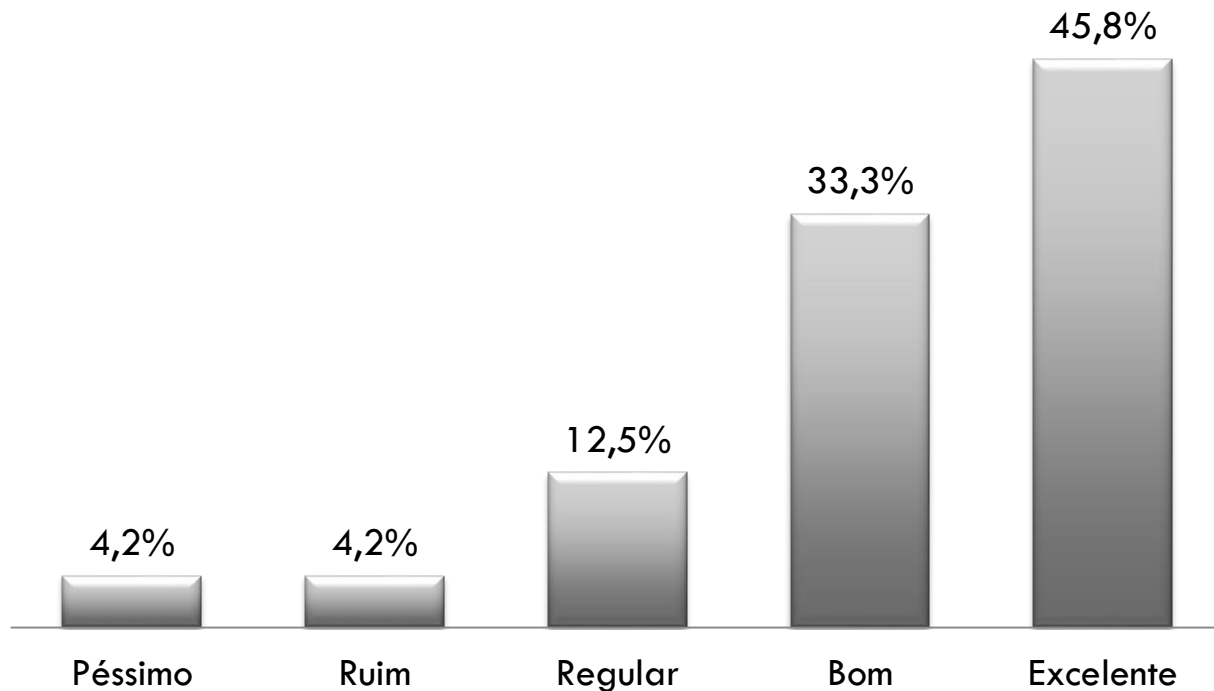
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Na minha opinião o evento deveria começar na Quinta Feira para termos mais tempo ... As conversas foram boas mas mto corridas ... Sala dos interacts foi mto pequena tb . Apenas estes 2 pontos ....No geral foi muito bom !!!!! ”** – (Áureo Fittipaldi Costa - THINKDIGITAL)

**“Excelente”.** (Rafael Facchin de Figueredo – GRUPO TORINO)

# **APLICATIVO (APP) DO EVENTO**

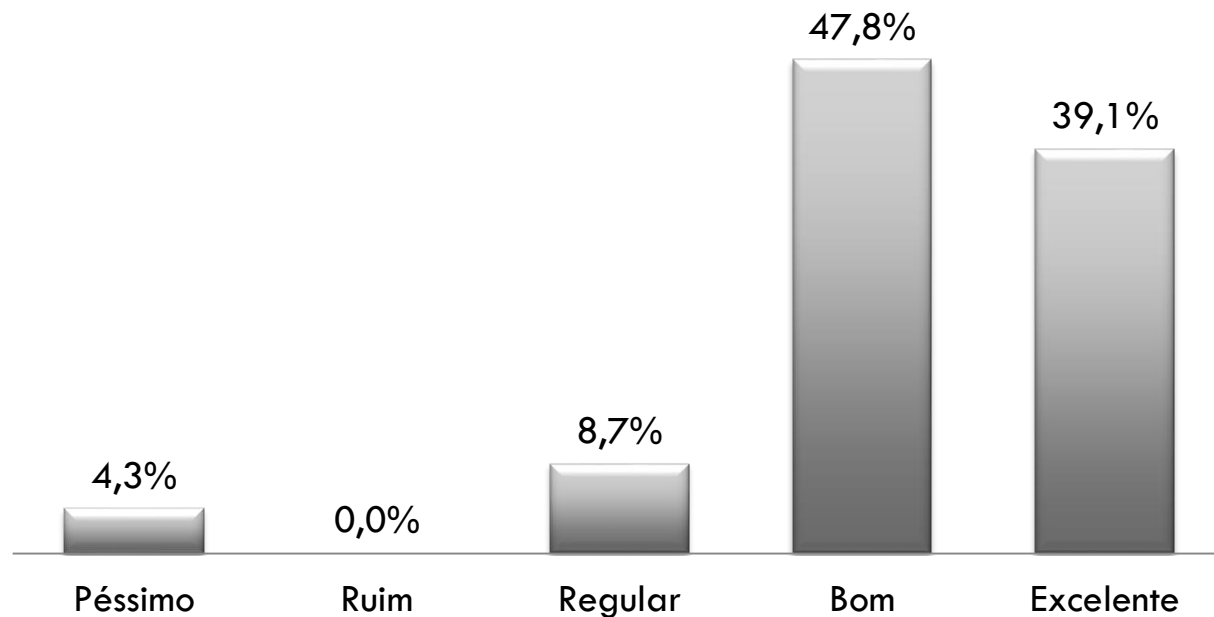
## APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE



**APP DO EVENTO  
GERAL**  
84%

**USABILIDADE**  
71%

## APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO



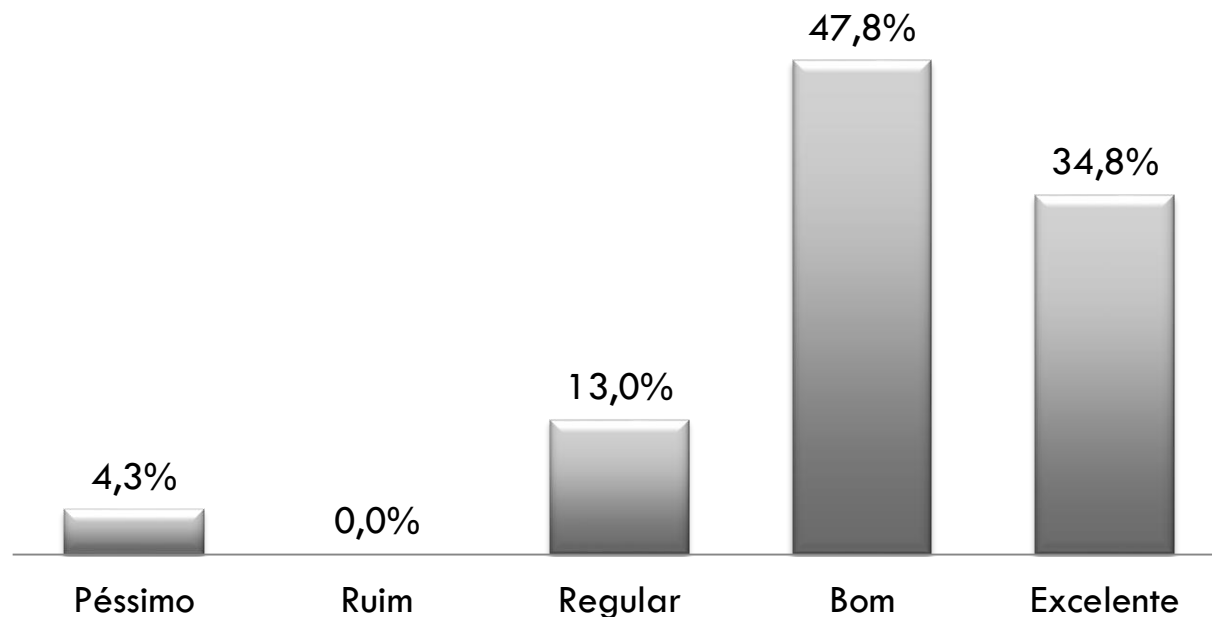
**APP DO EVENTO  
GERAL**  
84%

**CONTEÚDO**  
83%

## APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE

**APP DO EVENTO  
GERAL**  
84%

**INTERFACE**  
78%



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

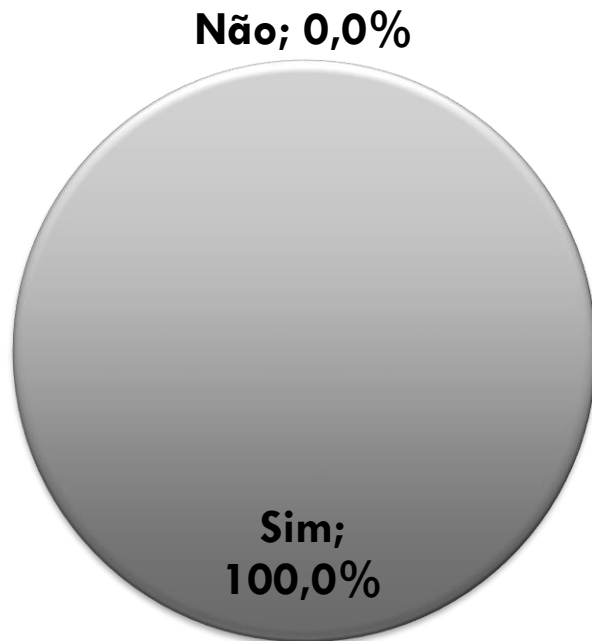
**“Aplicativo poderia ser melhor, troca de cartões de visita eletrônicos por exemplo não conseguimos fazer funcionar, e mesmo quando dizia ter trocado com sucesso, tanto fornecedores como CIOs não achavam onde fica armazenados esses cartões no APP.”** – (Alex Pleszko - RED HAT)

**“Excelente”.** (Rafael Facchin de Figueredo – GRUPO TORINO)

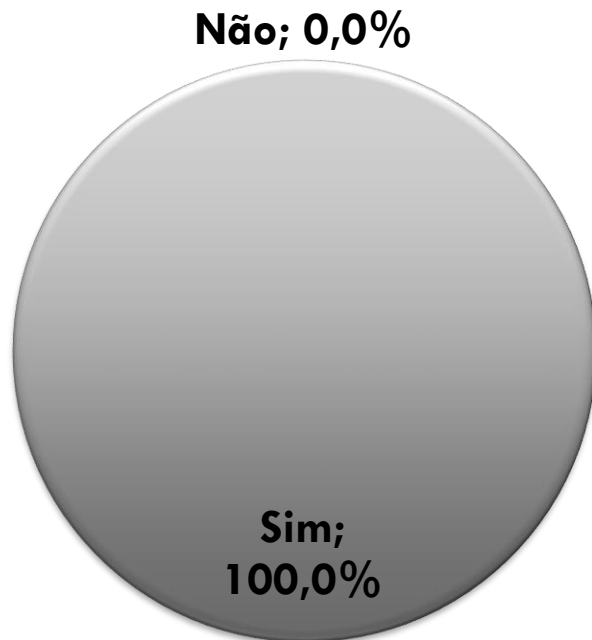


# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



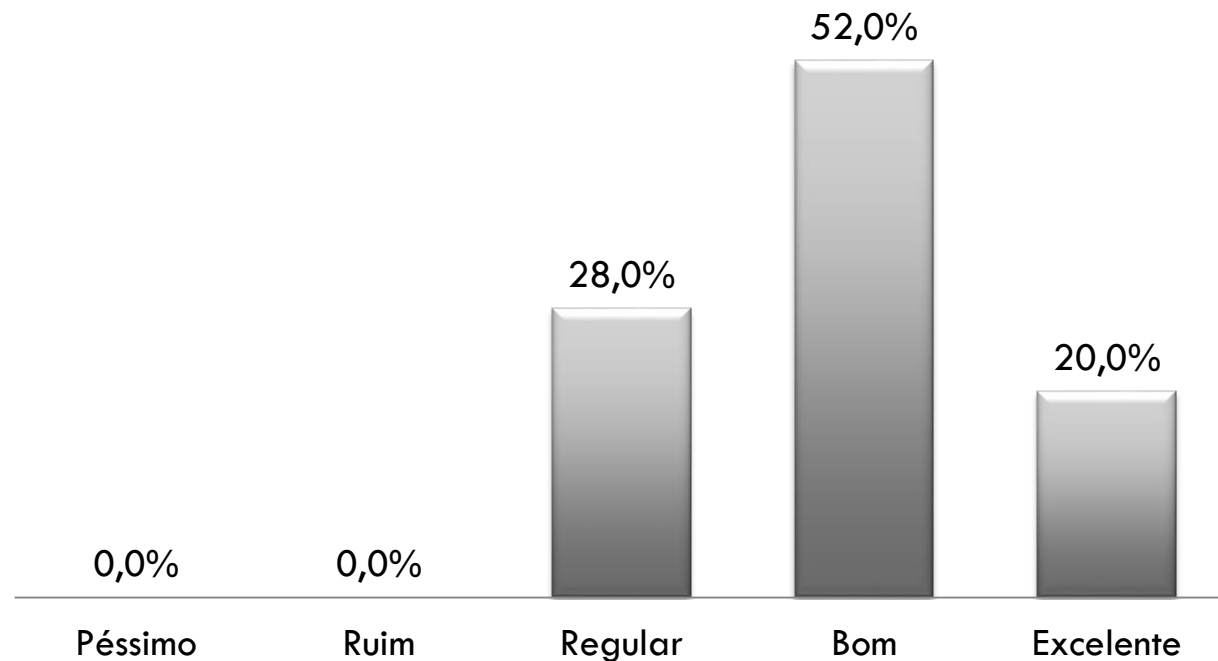
## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Patrocinaria SE houvesse maior possibilidade de interação e o hotel fosse melhor e mais barato.” – (Andrea Pastore - CISCO)**

**“Marketing ainda irá definir o calendário de participação para o próximo ano.” – (Guilherme Frederico de Andretta Marcial - CISCO)**

## ASPECTOS GERAIS - PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

**PERSPECTIVA FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
**72%**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Precisamos poder convidar outros CIOs. Além disso todos os participantes da minha empresa reclamaram de não poder trazer esposa sem custo. Como trabalhamos no final de semana a taxa negociada deveria ser já para um casal assim como é para os CIOs.”** – (Fernando Perdigão Maia - CISCO)

**“Os grandes patrocinadores precisam ter mais liberdade para colocar novos e importantes Clientes no Evento. A cada ano que participo, percebo a repetição das mesmas Empresas, diminuindo em muito a participação de outros Clientes importantíssimos para a região e naturalmente, a prospecção de novos negócios. Isso será ponto de análise da Positivo em participar ou não dos próximos Eventos.”** (Ismar Oliveira Pereira da Cunha – POSITIVO TECNOLOGIA)

**“Ótimo.”** – (Rafael Facchin de Figueredo - GRUPO TORINO)