

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado de 23 a 25 de novembro de 2018 em Florianópolis
Contou com 22 empresas patrocinadoras.

- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

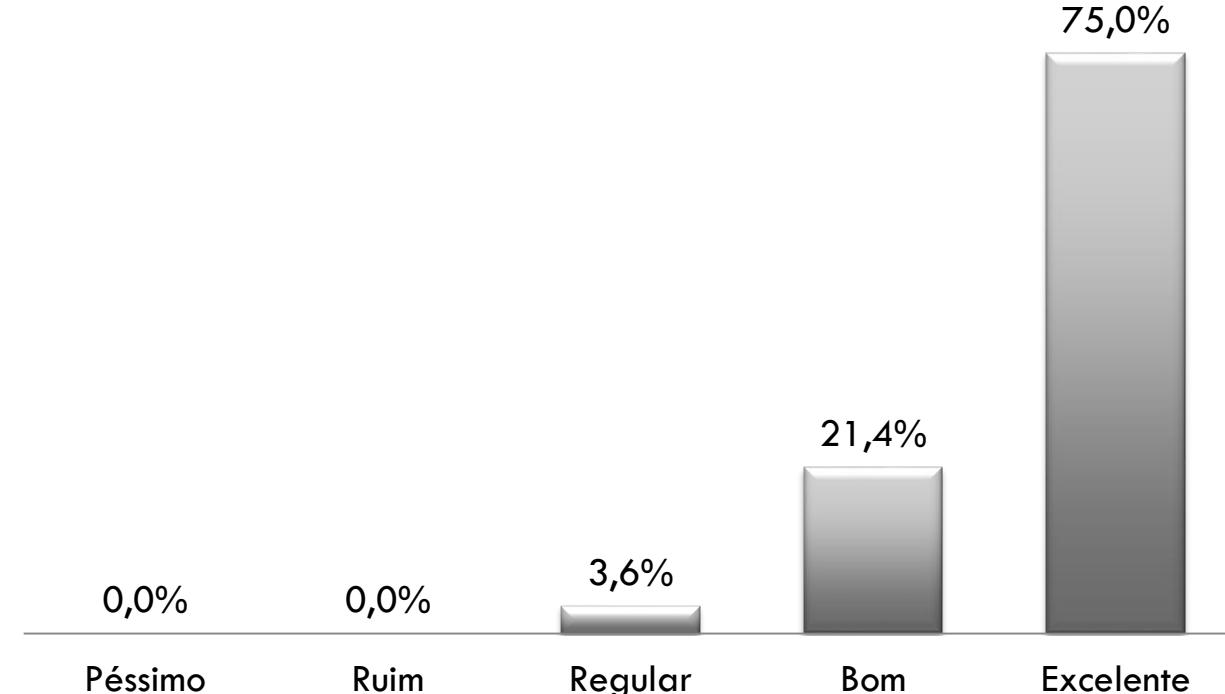
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
85%

IT4CIO
96%



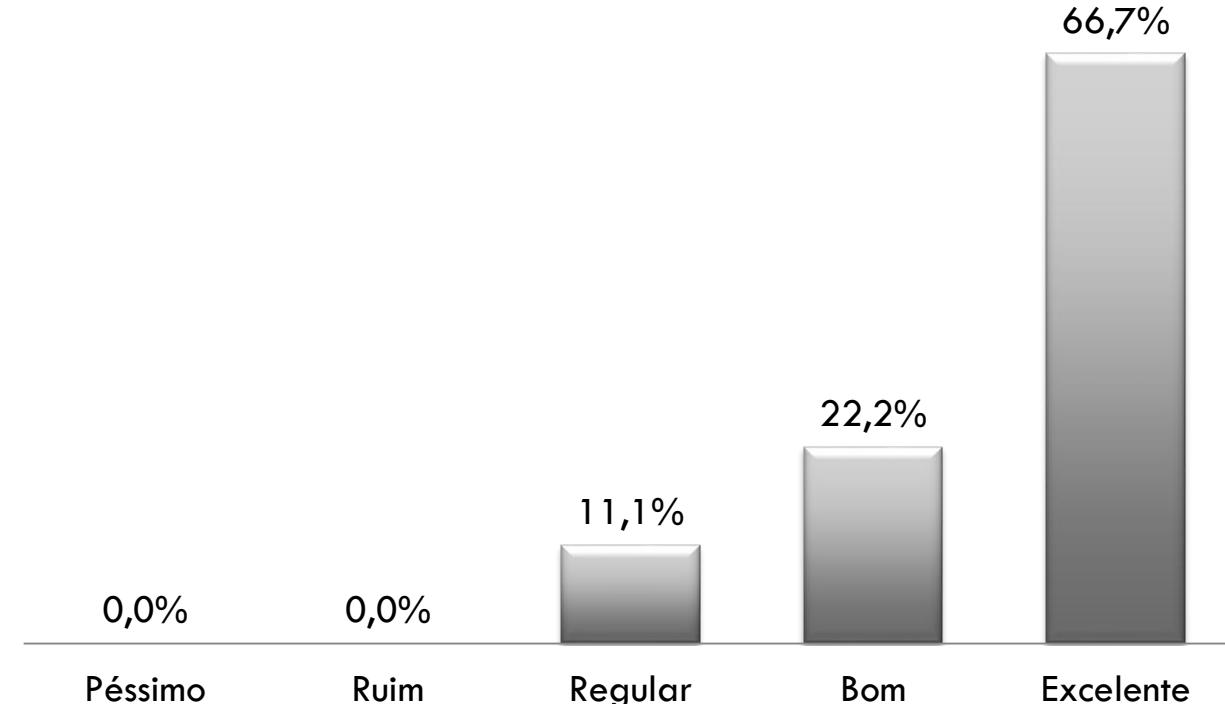
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
85%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
89%



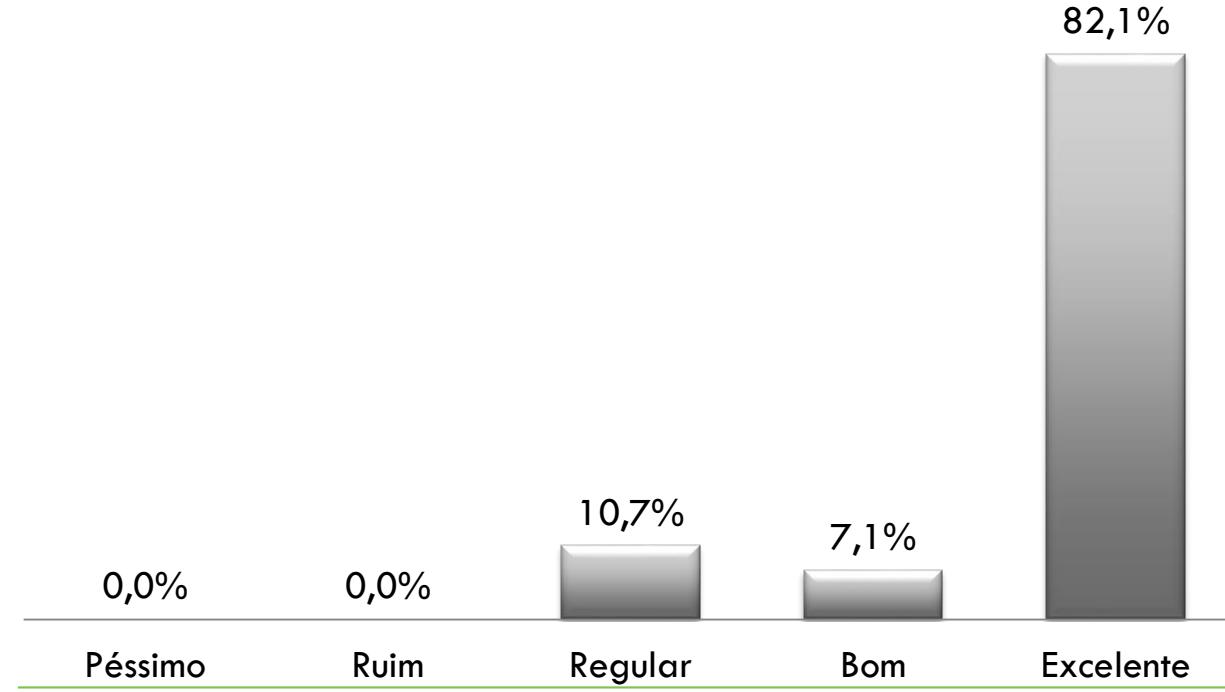
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
85%

ANIMADOR
89%



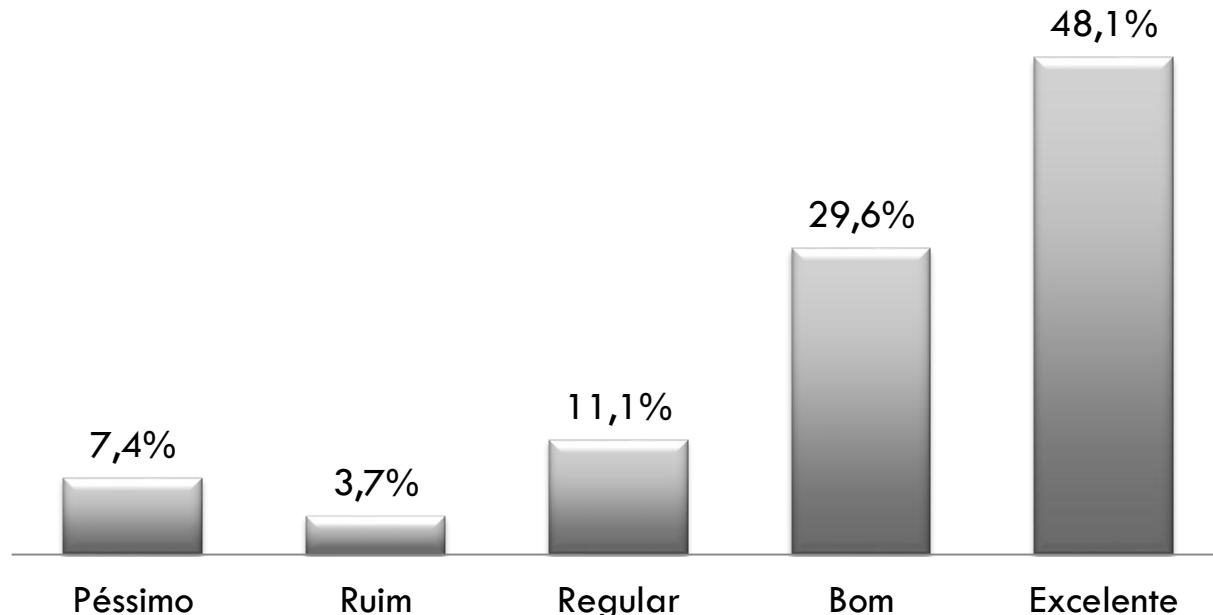
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: VIA TURISMO

EQUIPE GERAL
85%

VIA TURISMO
67%



HOTEL

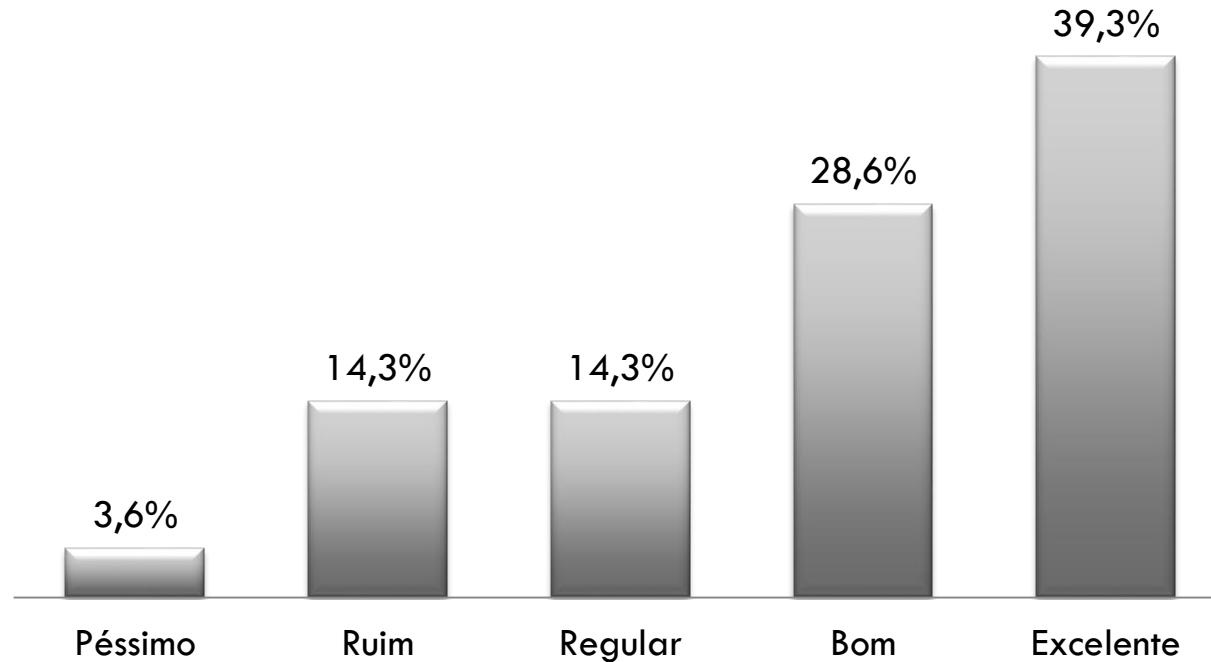
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
63%

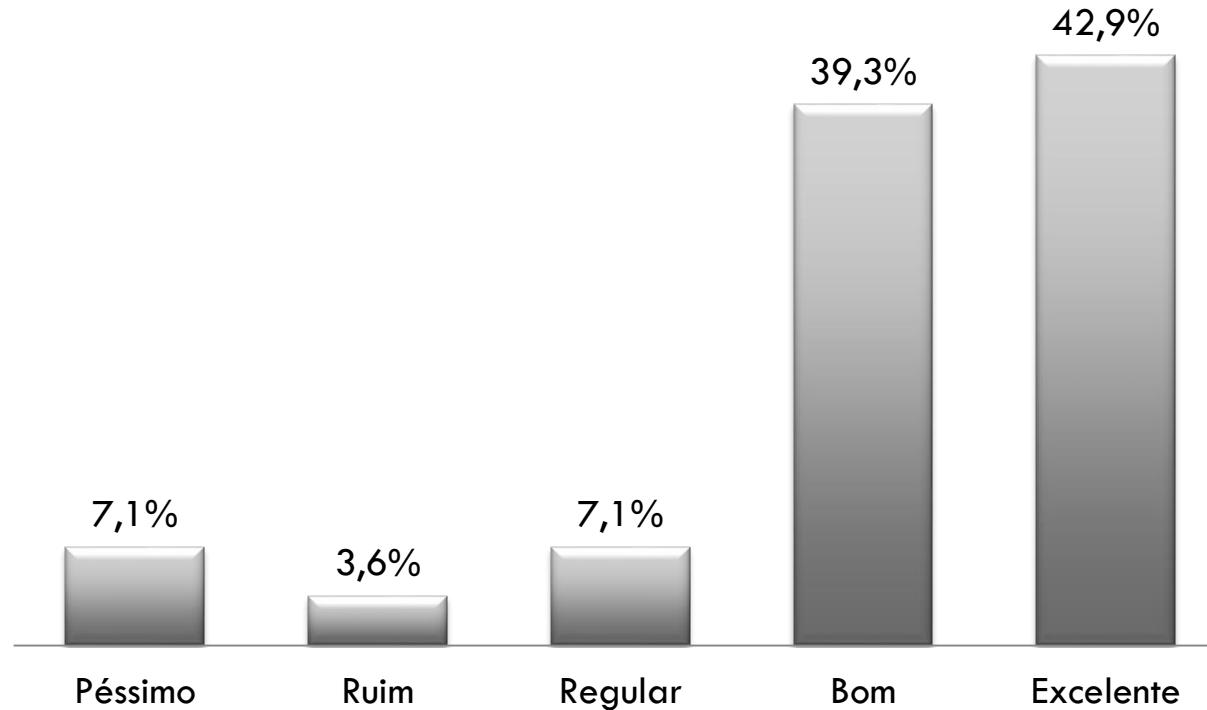
A&B
50%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ATENDIMENTO



HOTEL GERAL
63%

ATENDIMENTO
71%

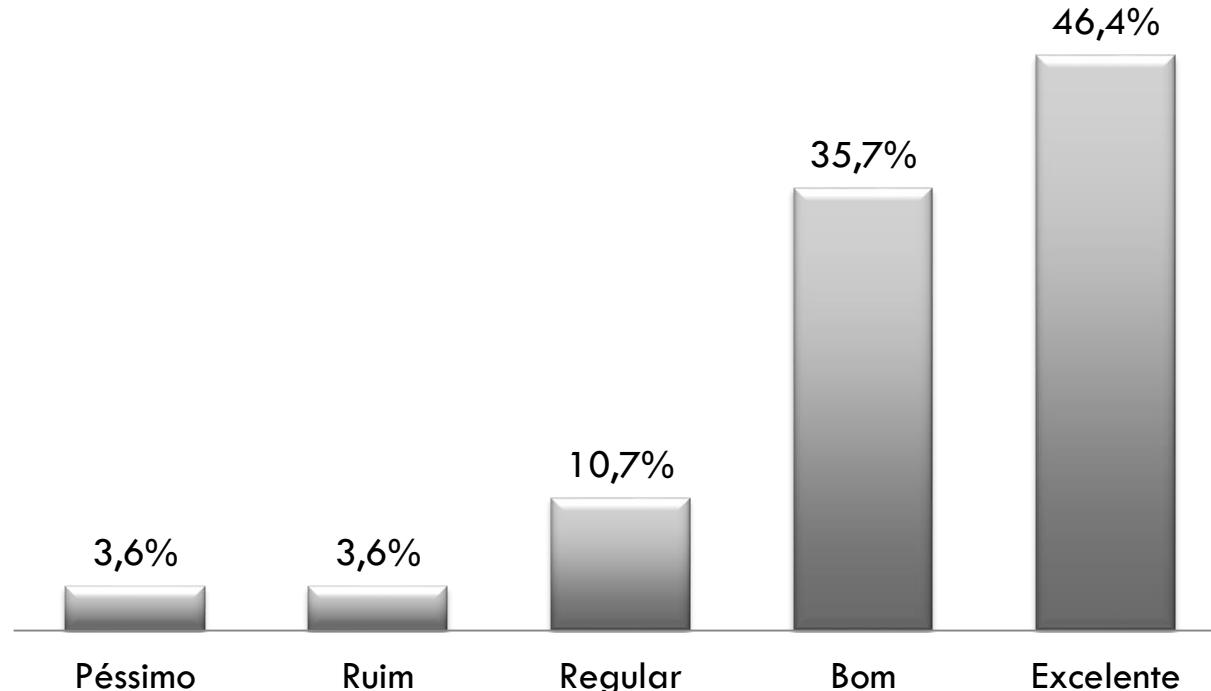
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
63%

LOCALIZAÇÃO
75%



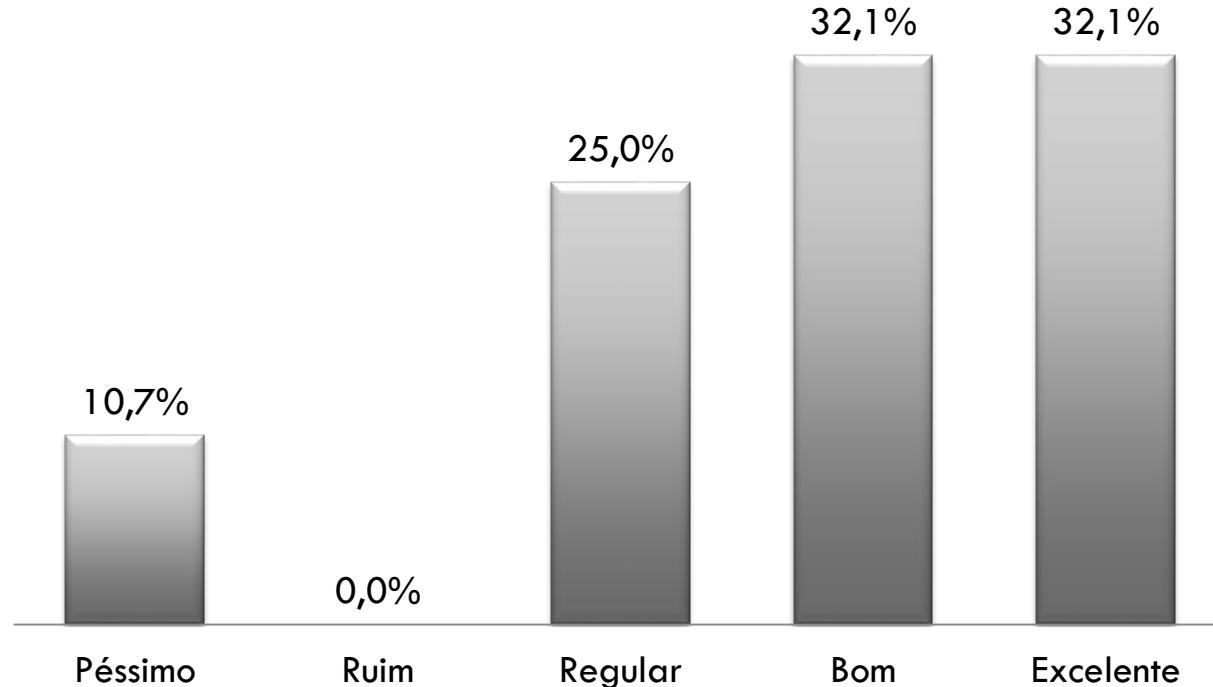
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
63%

INFRAESTRUTURA
54%



EVENTO

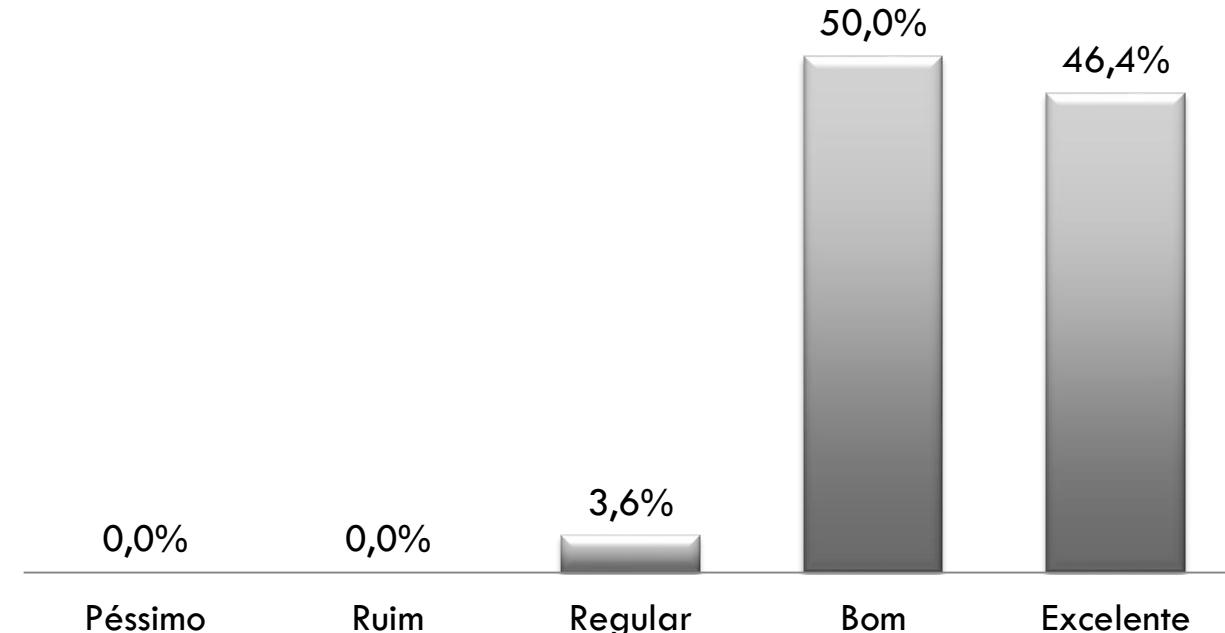
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
88%

TEMA DO
EVENTO
96%



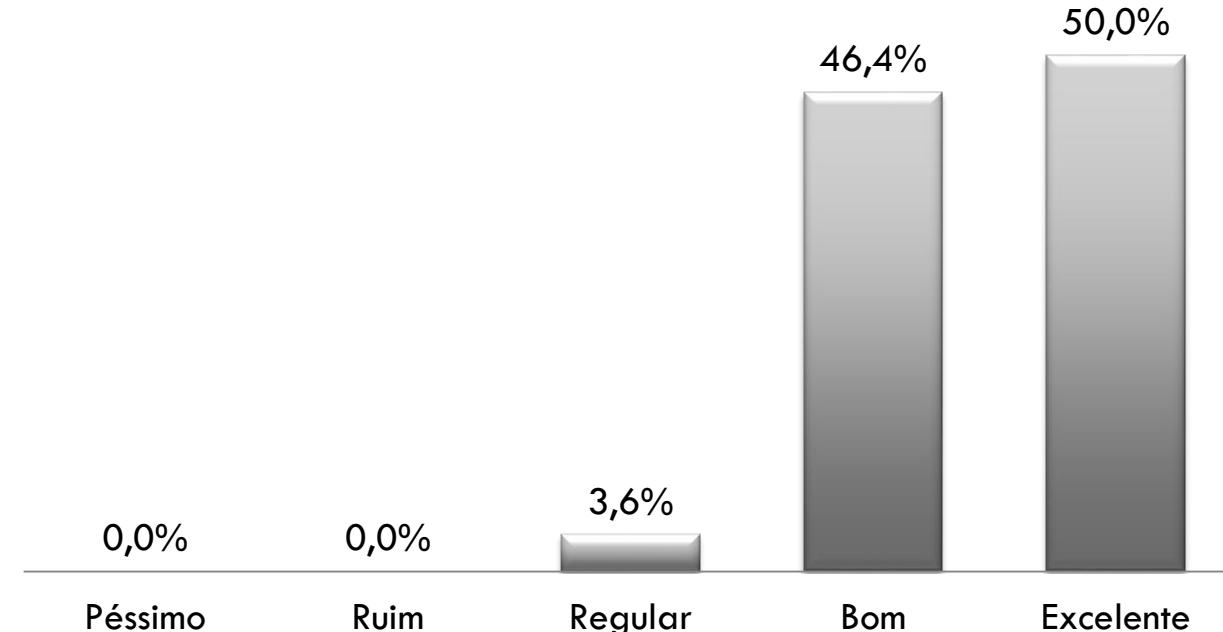
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
88%

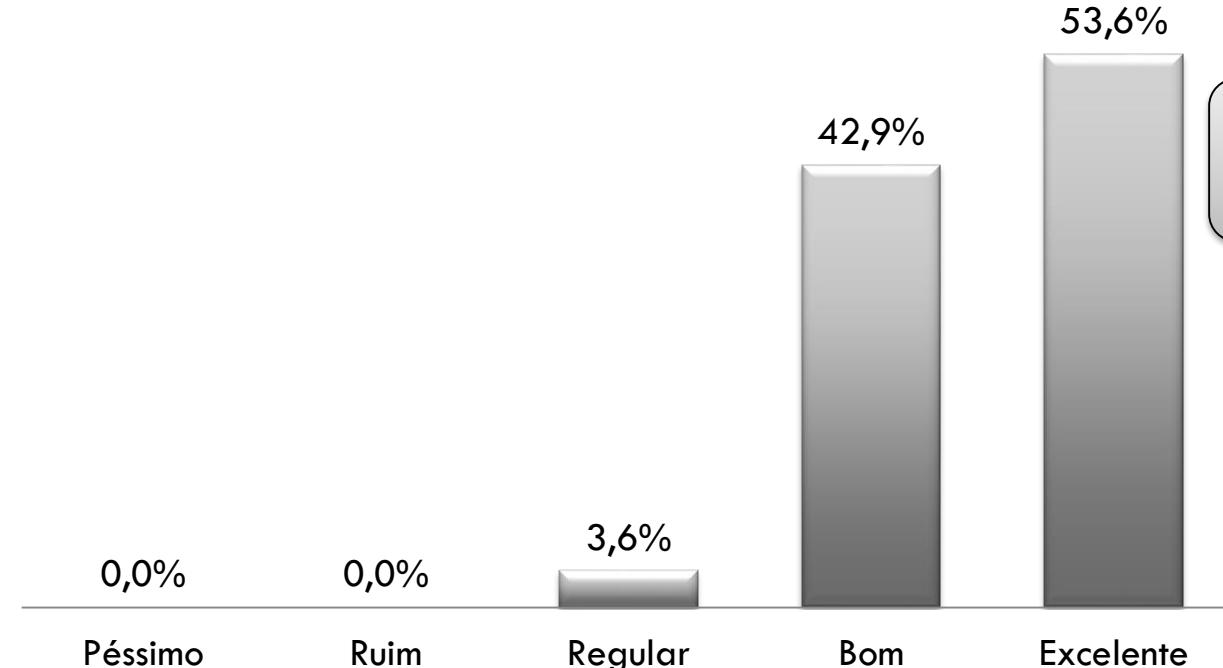
COMUNICAÇÃO VISUAL
96%



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL
88%**

**ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE
96%**



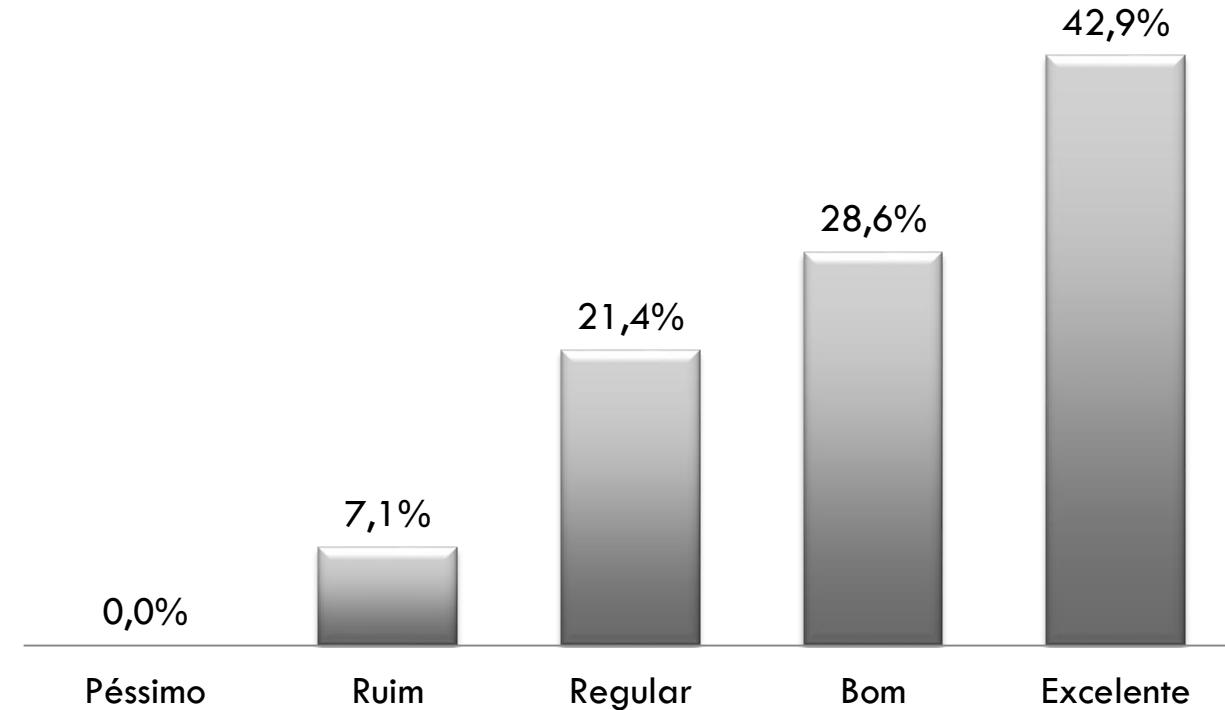
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
88%

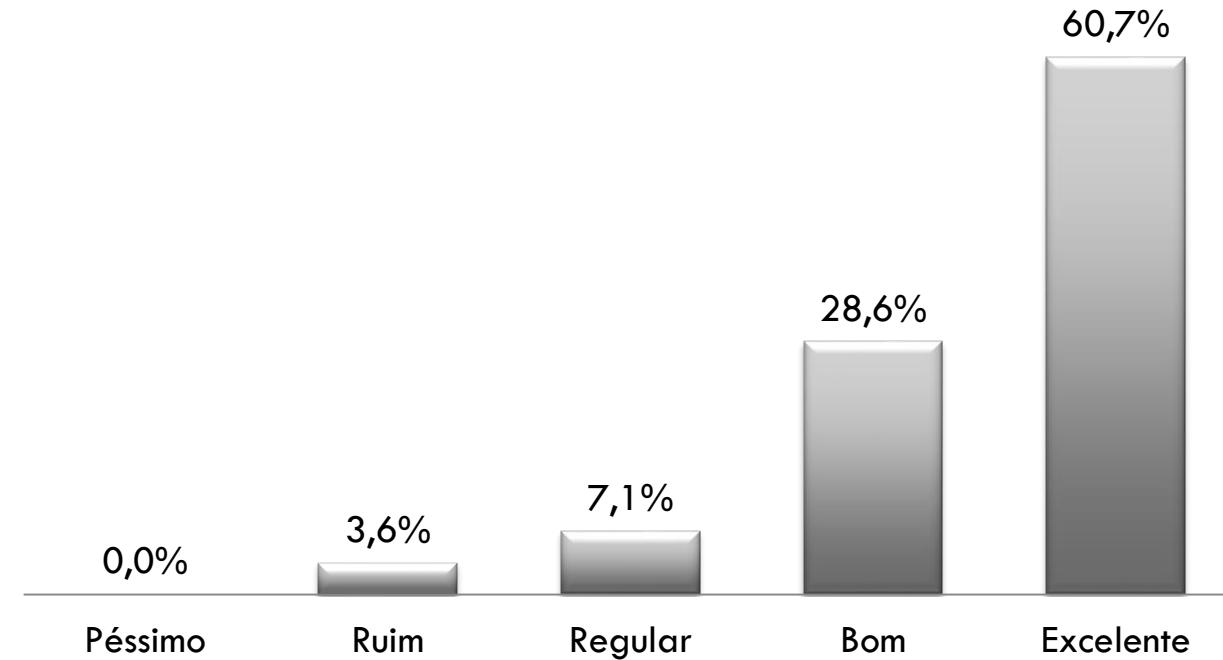
ÉPOCA DO
EVENTO
64%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
88%

NETWORKING
86%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Não ter o checkin antecipado no hotel foi um grande contra tempo. Os valores de reserva eram mais caros que pacotes all inclusive do mesmo hotel, e a programação indicava checkin a partir das 9hs. Ter o quarto liberado só as 14hs foi péssimo para um patrocinador que tem muitas coisas a preparar e viajou para o evento, precisando tomar um banho antes do evento as 15hs. A organização colocou a culpa no hotel, mas não acredito que seja responsabilidade deles, afinal a organização deveria ter fechado contrato para ter quartos disponíveis já logo cedo, senão 9hs que seja 11 ou 12hs no máximo, e que fique claro para os participantes que quem chegar antes não poderá entrar no quarto.” – (Alex Pleszko - RED HAT)

“Alimentação não estava legal (pratos não combinavam entre si, muitas repetições de cardápio, pouca disponibilidade para vegetarianos ou pessoas em dieta). Bebidas estavam ok. Instalações do quarto não estavam funcionando, banheiro e quarto pequenos. Pouco tempo para interação com os CIOs durante o evento e a música muito alta nas refeições/shows tb não possibilitavam a interação. O hotel é antigo, tudo muito longe e difícil de se locomover. As vans estão antigas. Equipe de organização nota 10, mas o local não vale o preço do hotel e até mesmo do evento.” – (Andrea Pastore – CISCO)

“Ótima ideia de criar o álbum para favorecer o networking.” – (Daniel Marques Bronzatti – VMWARE)

“Realizar evento no 1 semestre do ANO, final do ano poucas oportunidades.” – (Diego Biscaia de Goes – NETGLOBE)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Algumas pontos: estavamos com duas cotas, e dois dos nossos networks coincidiram nos horários. Conseguimos atender ambos, porém ficou um pouco corrido, preferia que nos próximos fosse dado uma maior atenção nesses detalhes. Sobre o hotel, em um próximo evento, seria interessante enviar um material antes sobre o que teríamos “direito”, bebidas, alimentação, restaurantes, etc. Como o Costão é um hotel conhecido por ser all inclusive, ficou um pouco confuso o que poderia ser consumido ou não. E também um mapa do hotel ajudaria muito na localização, principalmente para quem nunca foi, e no primeiro dia. No mais tudo foi ótimo, organização e atenção impecáveis.” - (Erica Amaro Wedech – COMPWIRE)

“Este hotel é MUITO velho, quartos ruins, água não aquece direito, não tem tomada, cheiro de mofo. A única coisa boa do hotel é a estrutura de lazer. Foram muitos melhores hoteis no Campanario.” - (Fernando Perdigão Maia – HP ENTERPRISE)

“Os grandes patrocinadores precisam ter mais liberdade para colocar novos e importantes Clientes no Evento. A cada ano que participo, percebo a repetição das mesmas Empresas, diminuindo em muito a participação de outros Clientes importantíssimos para a região e naturalmente, a prospecção de novos negócios. Isso será ponto de análise da Positivo em participar ou não dos próximos Eventos.” - (Ismar Oliveira Pereira da Cunha - POSITIVO TECNOLOGIA)

“Parabéns.” - (Luiz Francisco Neglia Bissigo - LTA - RH INFORMÁTICA)

“Parabéns.” - (Rafael Facchin de Figueiredo - GRUPO TORINO)

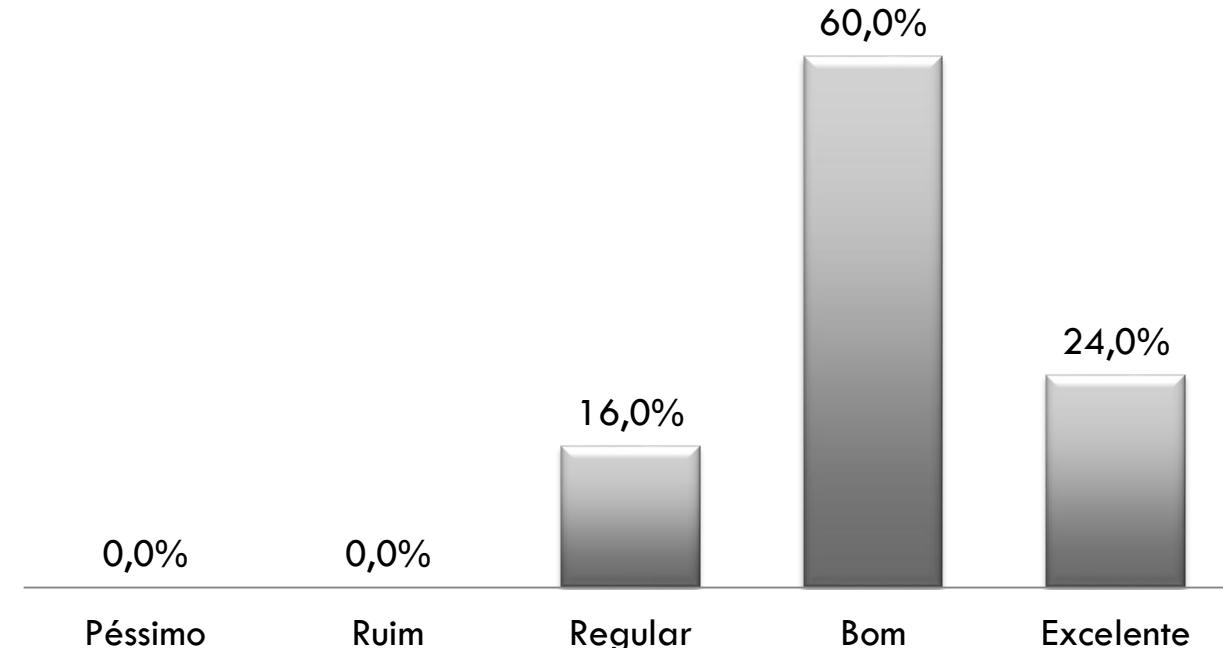
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

KEYNOTE – MÁRCIO BUENO

MÁRCIO BUENO
84%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente.” (Rafael Facchin de Figueiredo - GRUPO TORINO)

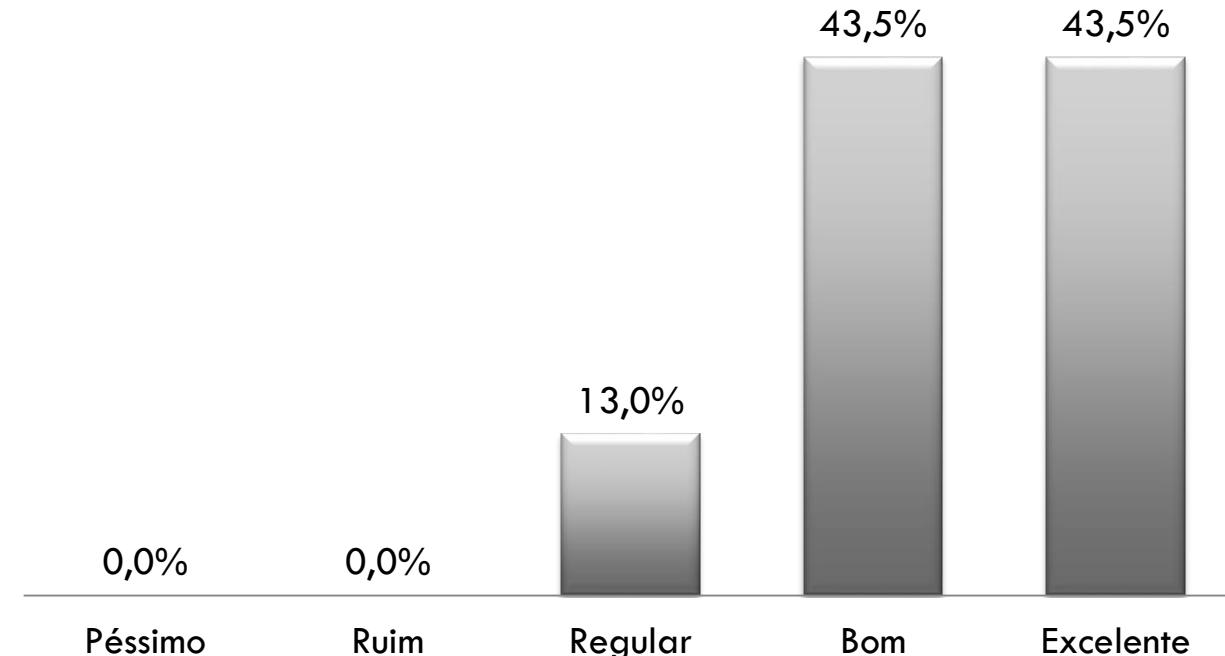
PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Painel CIO "Sidnei Oliveira"

**PAINEL CIO
SIDNEI OLIVEIRA
87%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ótimo.” (Rafael Facchin de Figueiredo - GRUPO TORINO)

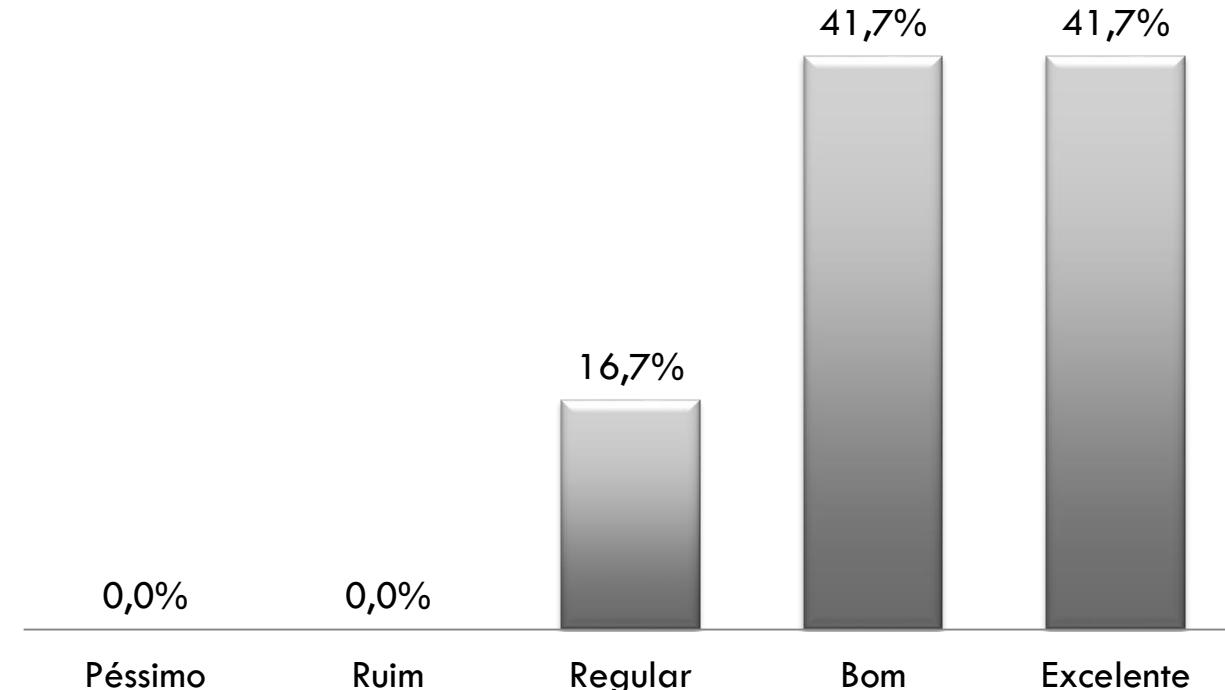
CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Cio Testimony "Marcos Casado"

MARCOS CASADO
83%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Show” (Fernando Perdigão Maia – HP ENTERPRISE)

“Excelente.” (Rafael Facchin de Figueiredo - GRUPO TORINO)

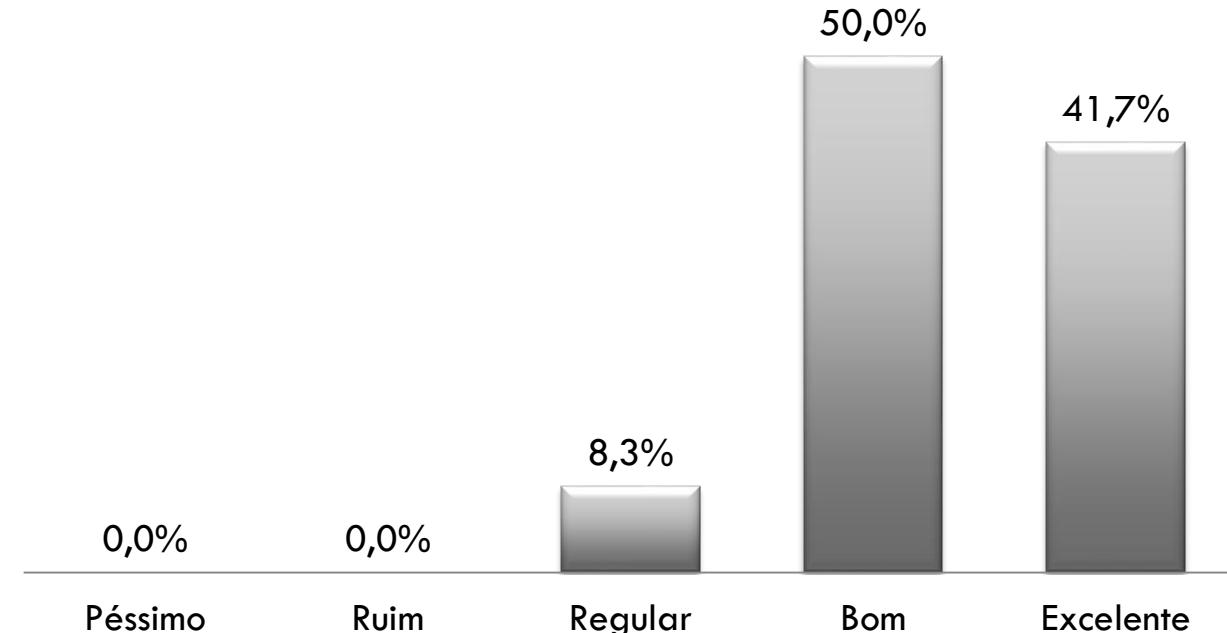
APRESENTAÇÃO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

Apresentação Pedro Ramos

PEDRO RAMOS
92%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente.” (Rafael Facchin de Figueiredo - GRUPO TORINO)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

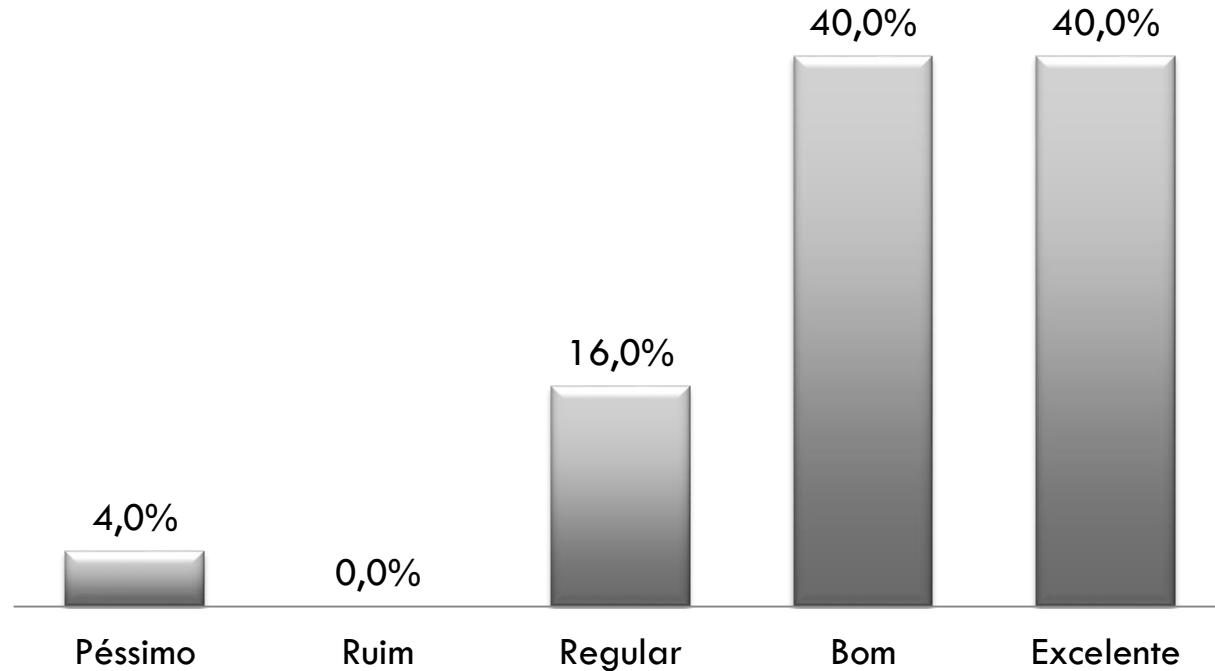
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
84%

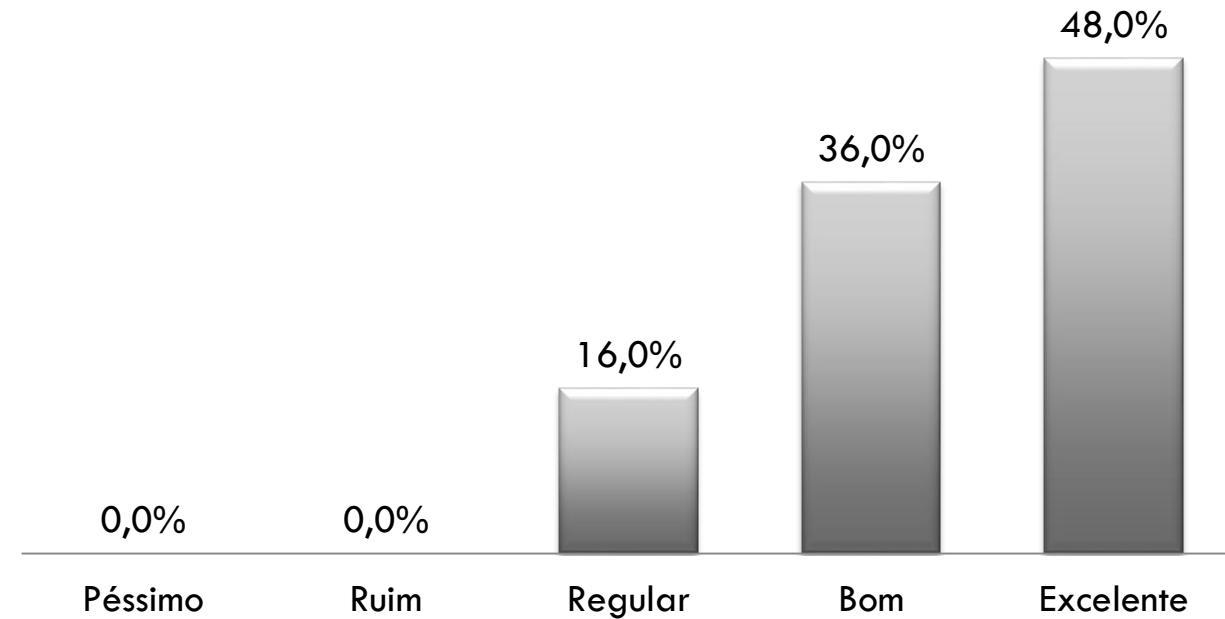
ALMOÇO
76%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

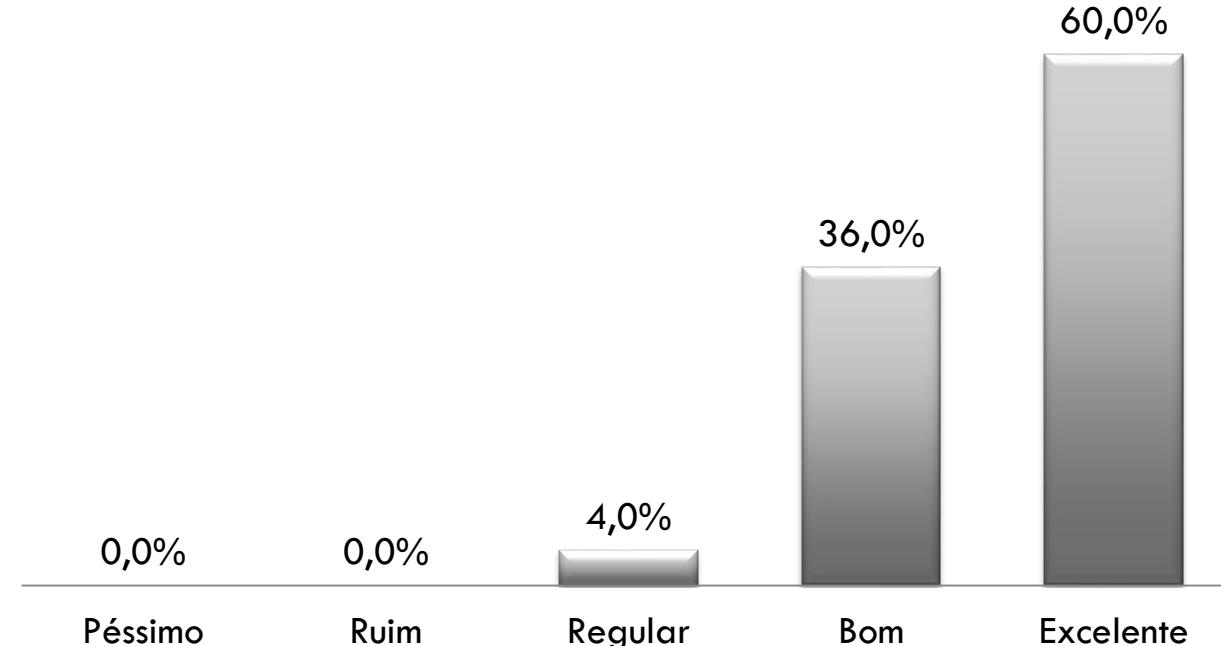
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
84%**

**COFFEE BREAK
84%**



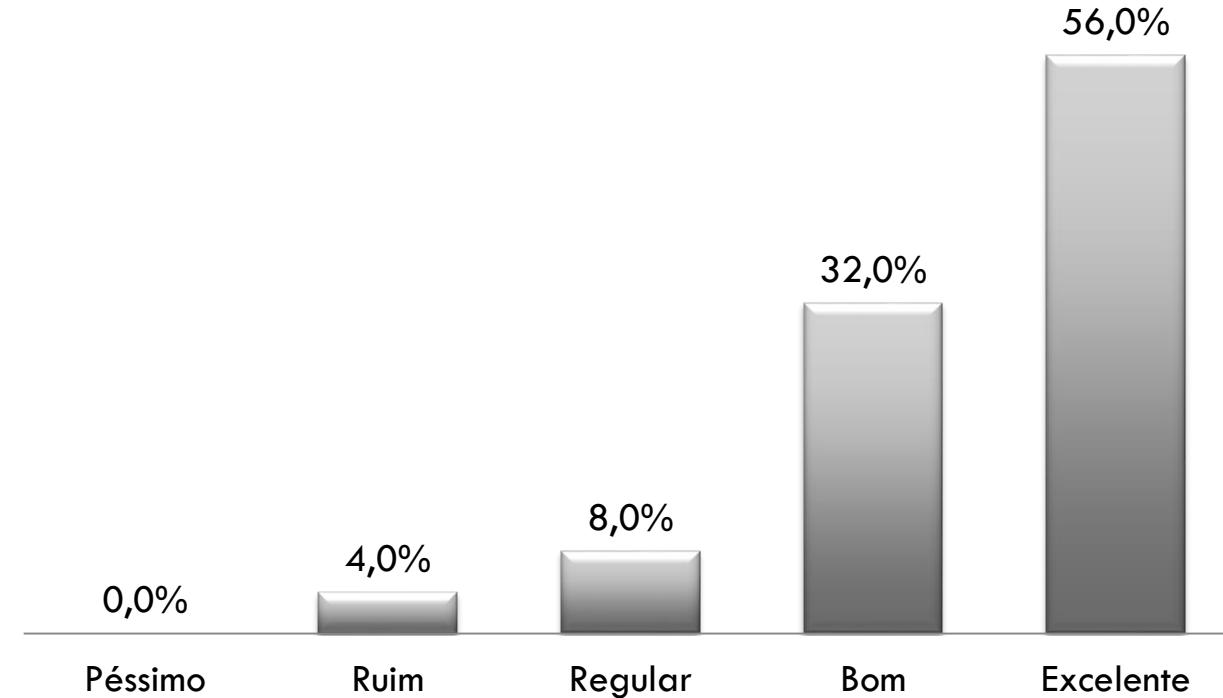
OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
84%**



**COQUETEL
96%**

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



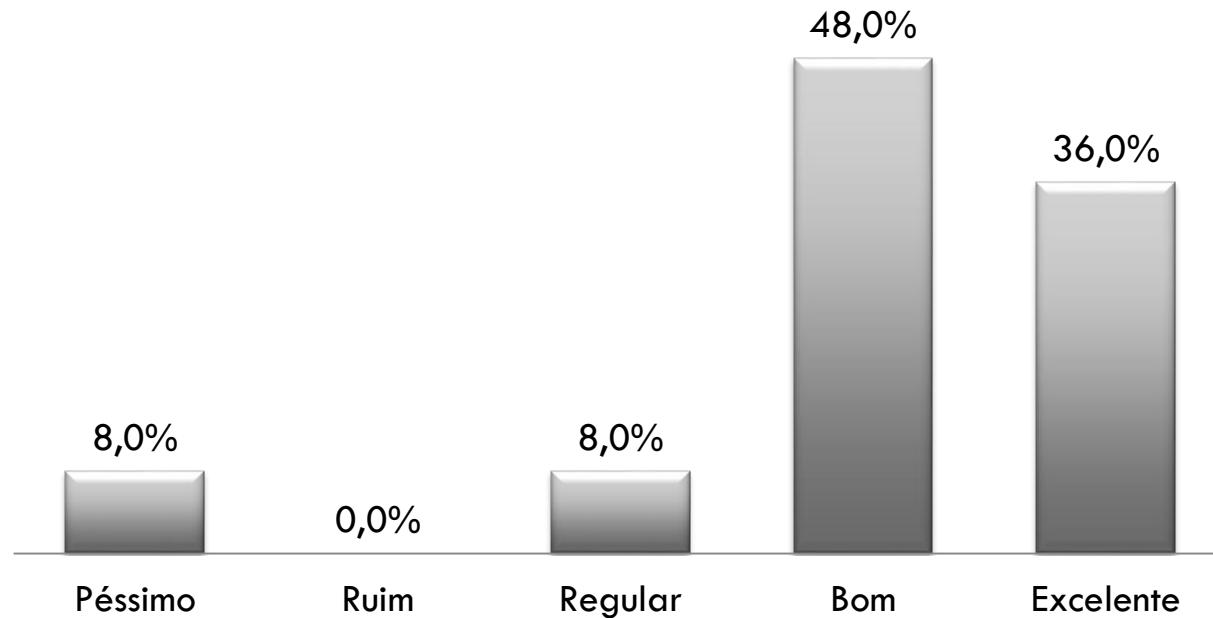
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
84%**

**JANTAR
84%**

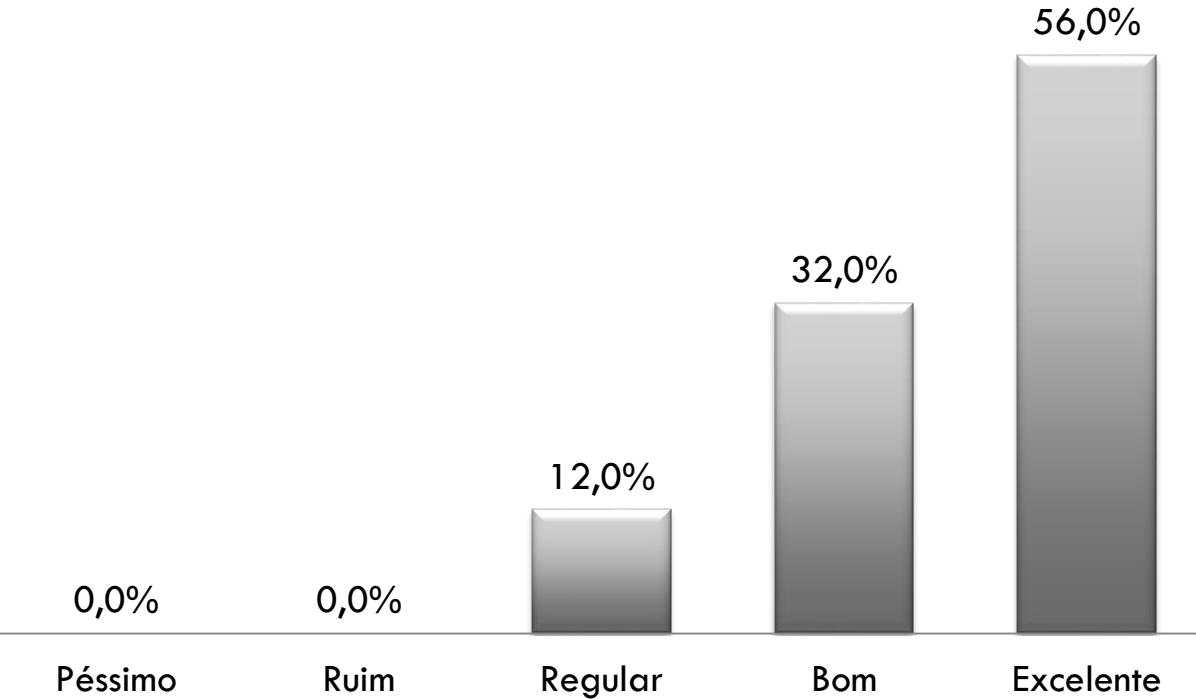
OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
84%**

**RELAX
76%**



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
84%**

**ATIVIDADE DE
SÁBADO
88%**

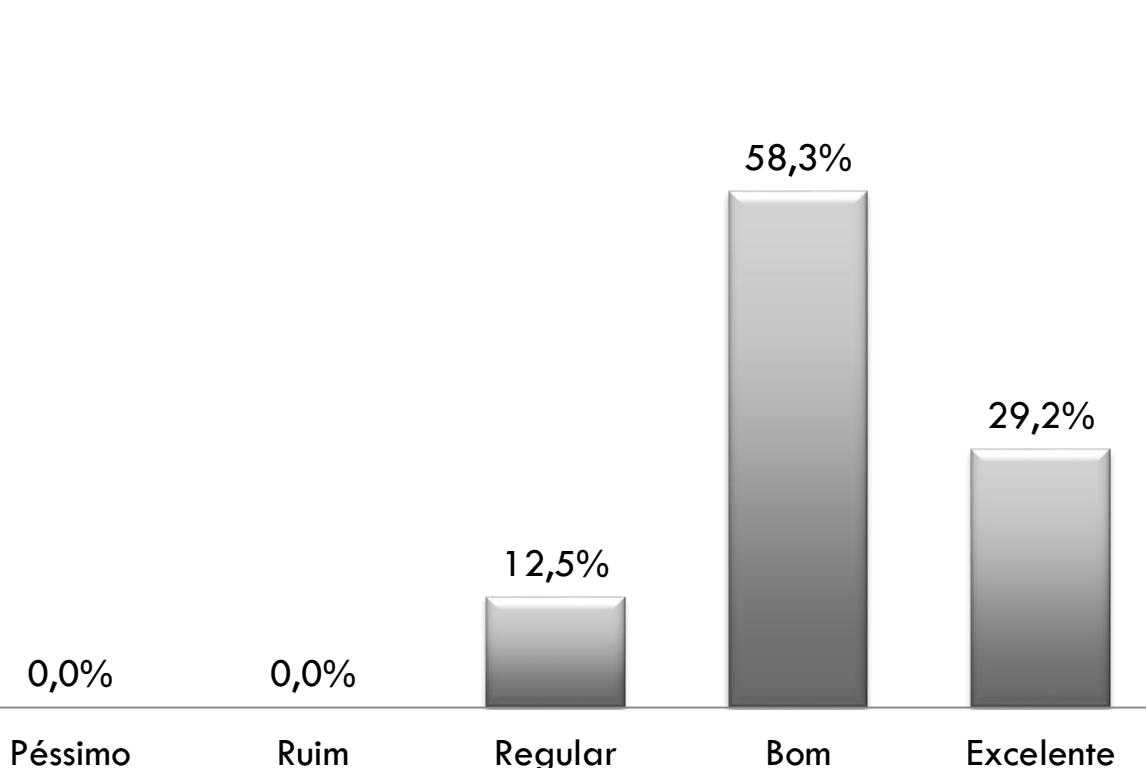
SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“As bandas contratadas eram boas mas o volume estava muito alto para conversar com os executivos. O objetivo de integração fica afetado. Um dos CIOs ao meu lado ainda falou que tinha problema de audição, mas mesmo quem não tinha, no máximo conversava com a pessoa ao lado da mesa, mas limitava bastante falar com outros..” – (Alex Pleszko - RED HAT)

“Música MUITO alta durante os shows não possibilitavam a interação. Breaks muito rápidos não dando tempo para interagir com todos os clientes. O evento em si é muito pequeno, sendo praticamente 1 dia.” (Andrea Pastore – CISCO)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



COMPARAÇÃO C/ EVENTOS CONCORRENTES
88%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Na minha opinião o evento deveria começar na Quinta Feira para termos mais tempo ... As conversas foram boas mas mto corridas ... Sala dos interacts foi mto pequena tb . Apenas estes 2 pontosNo geral foi muito bom !!!!! ” – (Áureo Fittipaldi Costa - THINKDIGITAL)

“Excelente”. (Rafael Facchin de Figueiredo – GRUPO TORINO)

APLICATIVO (APP) DO EVENTO

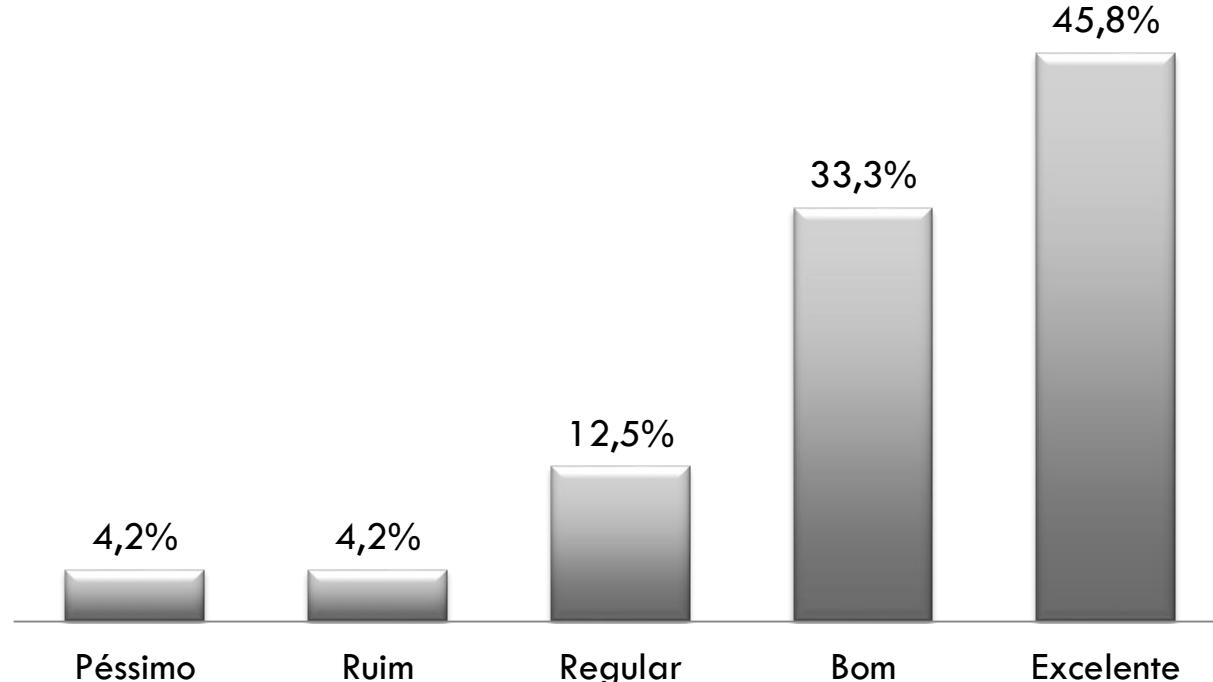
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE

APP DO EVENTO
GERAL
84%

USABILIDADE
71%



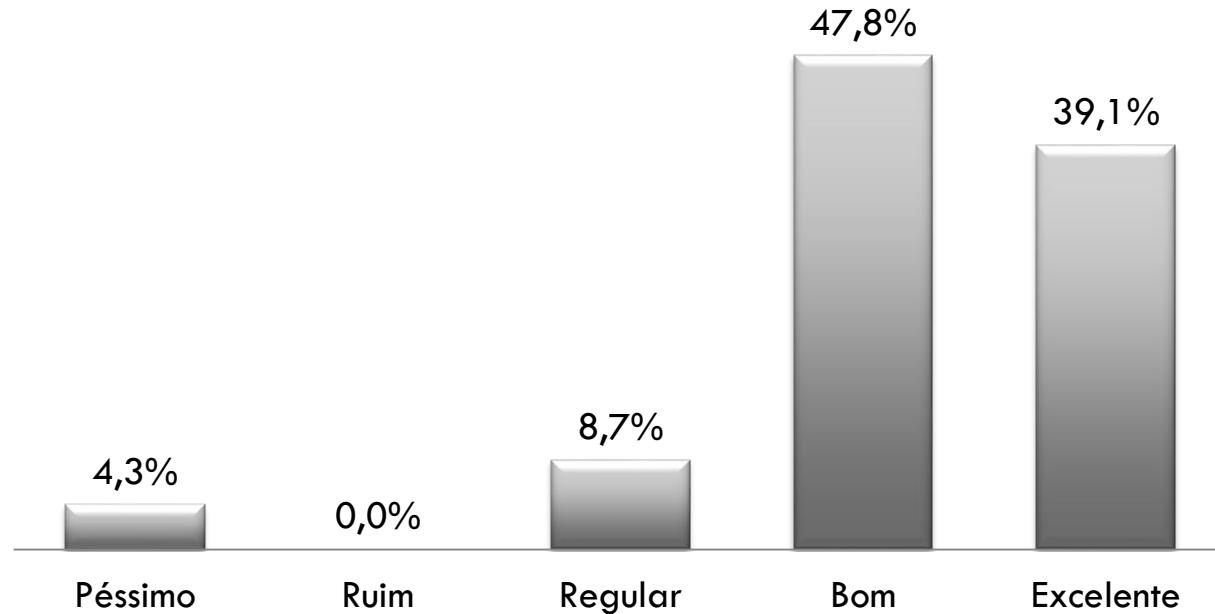
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO

APP DO EVENTO
GERAL
84%

CONTEÚDO
83%



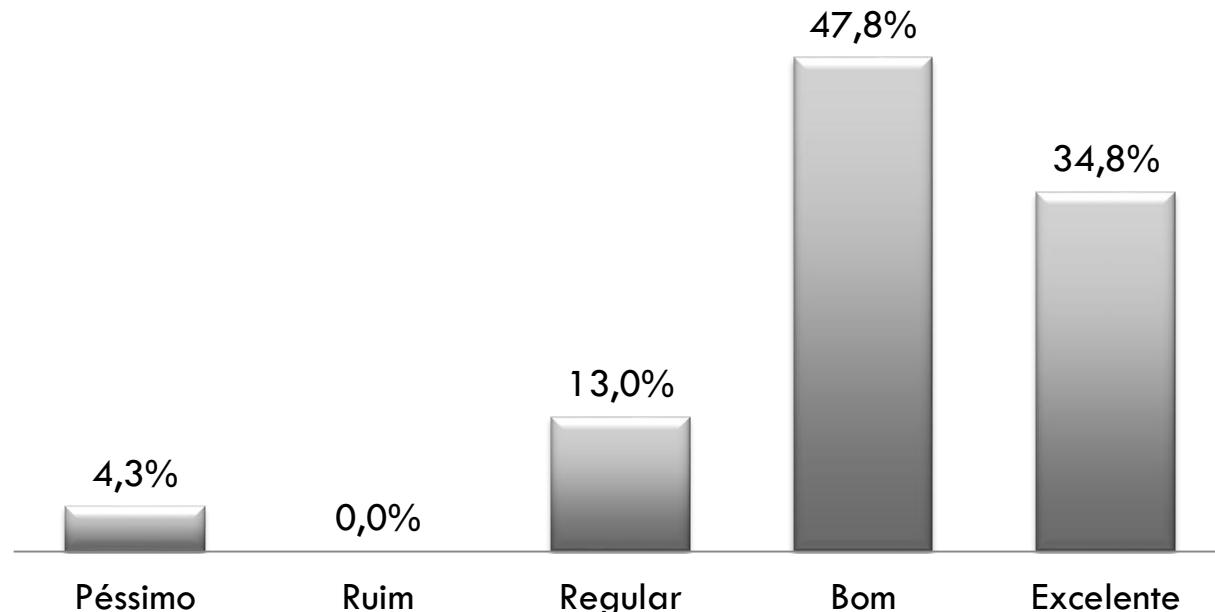
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE

APP DO EVENTO
GERAL
84%

INTERFACE
78%



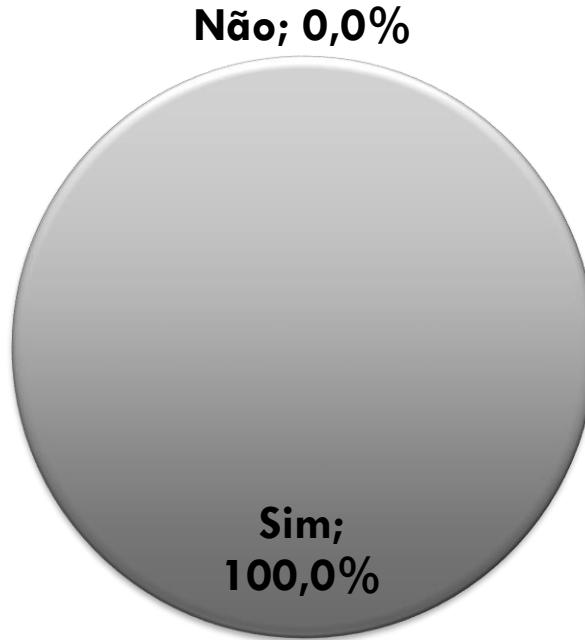
SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Aplicativo poderia ser melhor, troca de cartões de visita eletrônicos por exemplo não conseguimos fazer funcionar, e mesmo quando dizia ter trocado com sucesso, tanto fornecedores como CIOs não achavam onde fica armazenados esses cartões no APP.” – (Alex Pleszko - RED HAT)

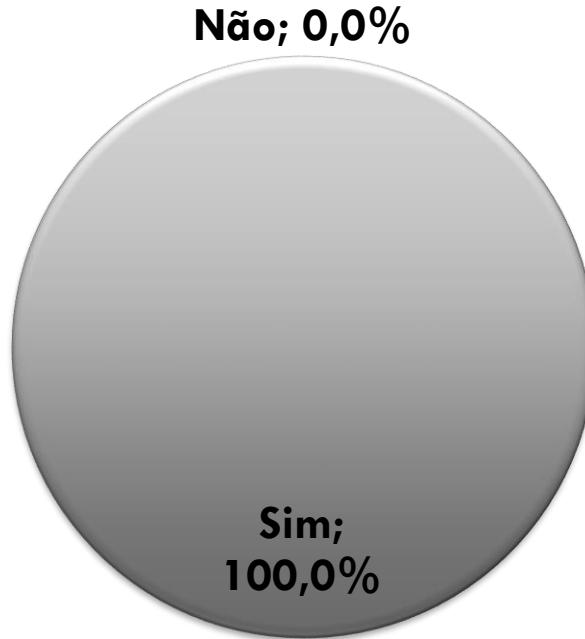
“Excelente”. (Rafael Facchin de Figueiredo – GRUPO TORINO)

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



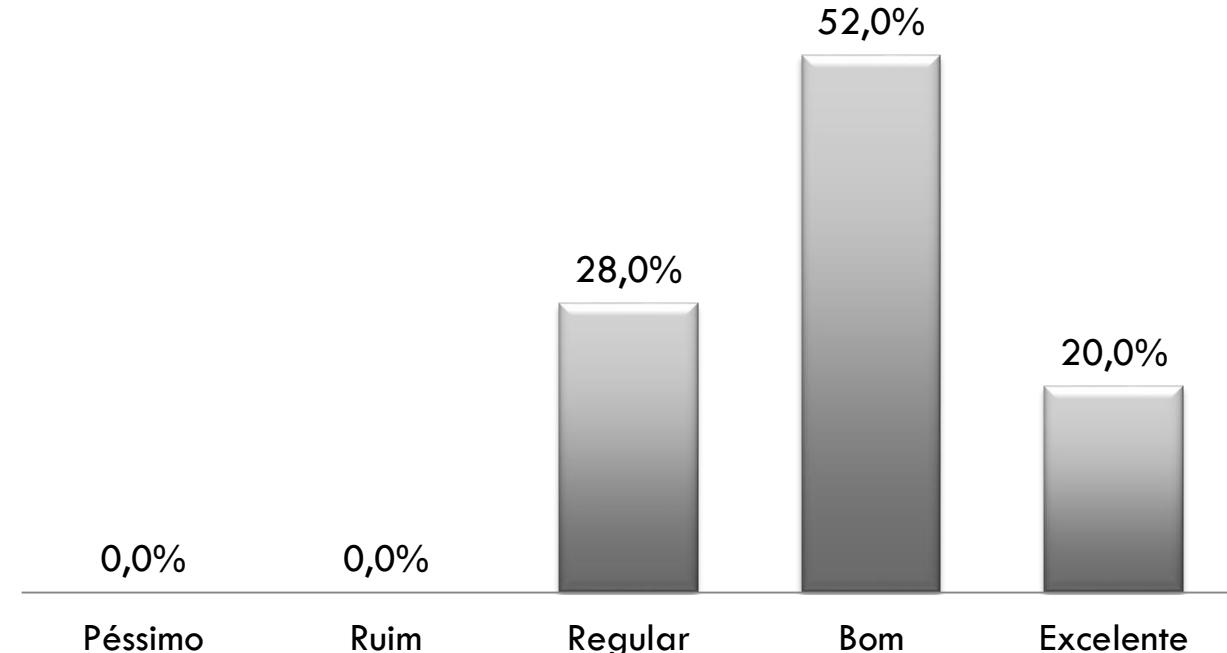
SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Patrocinaria SE houvesse maior possibilidade de interação e o hotel fosse melhor e mais barato.” – (Andrea Pastore - CISCO)

“Marketing ainda irá definir o calendário de participação para o próximo ano.” – (Guilherme Frederico de Andretta Marcial - CISCO)

ASPECTOS GERAIS - PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

**PERSPECTIVA FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS
72%**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Precisamos poder convidar outros CIOs. Além disso todos os participantes da minha empresa reclamaram de não poder trazer esposa sem custo. Como trabalhamos no final de semana a taxa negociada deveria ser já para um casal assim como é para os CIOs.” – (Fernando Perdigão Maia - CISCO)

“Os grandes patrocinadores precisam ter mais liberdade para colocar novos e importantes Clientes no Evento. A cada ano que participo, percebo a repetição das mesmas Empresas, diminuindo em muito a participação de outros Clientes importantíssimos para a região e naturalmente, a prospecção de novos negócios. Isso será ponto de análise da Positivo em participar ou não dos próximos Eventos.” (Ismar Oliveira Pereira da Cunha – POSITIVO TECNOLOGIA)

“Ótimo.” – (Rafael Facchin de Figueiredo - GRUPO TORINO)